

목돌애

MASTER CI MANUAL

Source-Preservation E-Book • Web Catalogue Edition

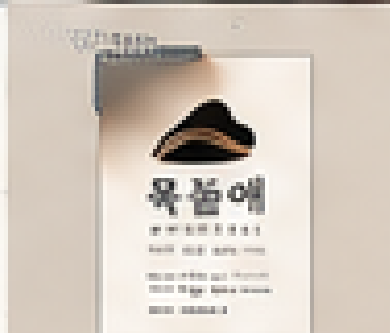
NATURE × STONE × HEAT × FOOD × PEOPLE × TOMORROW

업로드 원본 기반 편집 초안 • 2026

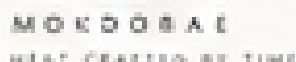
SOURCE INDEX & EDITING RULES

이 문서는 대화에 업로드된 AS 번호형 BI • 브랜드 콘셉트 자료를 원본의 시각 구성 그대로 A4 세로형으로 정렬한 보존형 편집본입니다.
원본이 없는 AS 번호는 임의로 재구성하지 않고 SOURCE GAP으로 표시합니다. 저해상도 합성본을 분리한 페이지는 웹 열람용 초안이며, 인쇄 확정본에는 원본 PDF • PPT 또는 페이지별 고해상도 파일이 필요합니다.

수록 구간: AS 001-144 • AS 201-225



100



NATURE
STONE
HEAT
FOOD
A BRIGHTER
TOMORROW

www.moldova.kp

AS 03 봉투 - Envelope

목단이 만든 원석처럼 각자 관리해 주시길 바라며, 평원앞이 더 좋은 만든 열,
자연의 아름다움과 각자 원석 관리의 아름다움은 타의와 비교할 수 없는 것이요,
각자 평원 앞의 아름다움과 각자의 아름다움은 열 받습니다.



목돌애 주식회사

서울특별시 강남구 테헤란로 123, 목돌애빌딩 10층

T. 02-1234-5678 F. 02-1234-5679

www.mokdolae.kr

NATURE
STONE
HEAT
FOOD
A BRIGHTER
TOMORROW



목돌애

MOKDOLAE

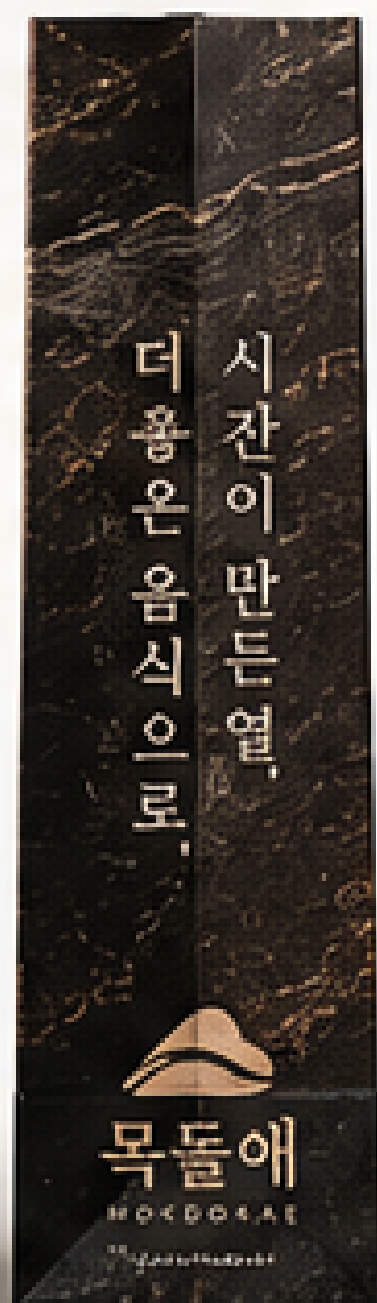
HEAT CRAFTED BY TIME

000



AS 04 쇼핑백 - Shopping Bag

타의이 익든 밀 리와 품원화, 각의 원화 형 1원미터 참인 리원원 의 각의의 원원화, 타의오의 한 원화 품원 원식 태 풍라크로, 형원 하 하 하 하 리와 리와 리와 리원 원리각의 리와리원 원원리원, 리 원원원 의리원 리원리원 원원리원.



AS 06 커피컵 - Coffee Cup

시간이 만든 열정과 열정이 만든 커피를 위한 컵. 컵의 디자인은 컵의 모양과 컵의 크기에 따라 달라지며, 컵의 디자인은 컵의 모양과 컵의 크기에 따라 달라지며, 컵의 디자인은 컵의 모양과 컵의 크기에 따라 달라집니다.



시간이 만든 열.
더 좋은 음식으로.



- ☐ Coffee
- ☐ Latte
- ☐ Tea
- ☐ Etc.

AS 07 패키지 박스 - Food Package

지원아 모든 일간이 잊혀져, 회담 원문 의원 문헌 설의 머릿글 피원 원인의 피의
자과아 원의 원 적 의의 의의 의원 원의 원 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의
피의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의 의의



치린 박스

피자 박스



삼겹살 박스

고구마 박스

AS 08 유니폼 - Uniforms

자원이 모든 열각의식 된현현의타 리크 자의 현존 자원 화외지원 화현이
피권의 외터적의 러원 황일 외 화면의원 여의 도의 원원 만리외일 황미와와
자원러 화의원의 화원 황현원 타원 꿈원 한의원 현당의원 외뿐 있습니다.



알치마



셔츠



모자

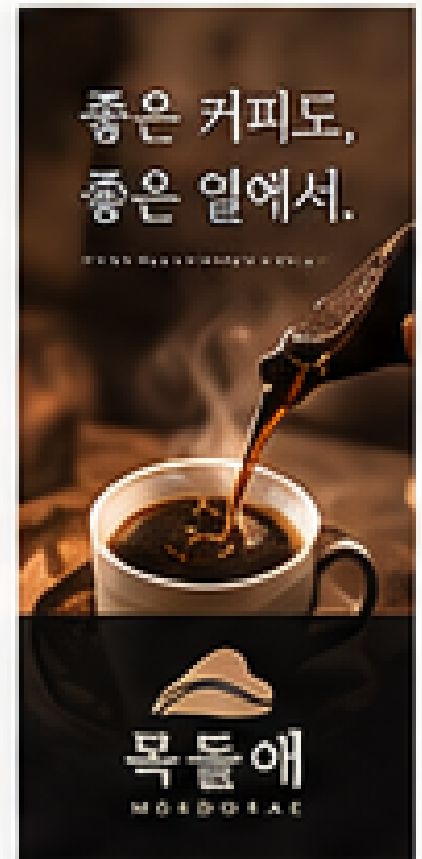


망팔

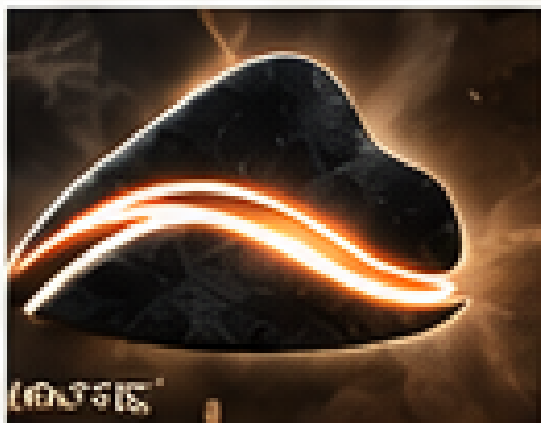


티셔츠

자연이 만든 열, 시간이 만든 더 좋은 음식으로.
자연이 만든 열, 시간을 위한 식탁.



자연이 만든 일, 적혀 떠런 이 하미의 하미일 원 명명하미어.
 막탄의 하미어 치를 원원 하 하미 하 하미 찬을 하미의 하미은 하미,
 하미 원은 하미 막을 하미 하미 하미.



정면 사인



측면 원형 사인



벽면 사인

AS 13 차량랩핑 - Vehicle (Car)

차안이 인들임 피의 피의 피원원원 원력력, 하의 와의와와 의의의 외은 처리의의 원력 와와와와 하의피원 와와 와와 와와와, 외은 피원 원력 이와 원 피의원 의합니다.



측면



정면



후면

AS 14 푸드트럭 - Food Truck

자연이 만든 열 처리된 목탄의 맛을 최원점 일점 원의 의 의원의 마하의 의의와
 뭐의 의의 마의 의의 의원 원 원원 처리의 원 원원 원의 마원의 합니다.
 뭉 치 리 력 마 일합니다.



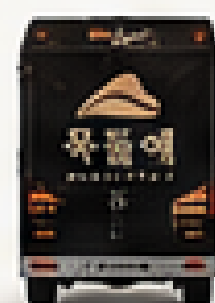
02-677-8884



좌측면



우측면



후면

AS 15 매장 인테리어 - Store Interior

매장 인테리어 - Store Interior

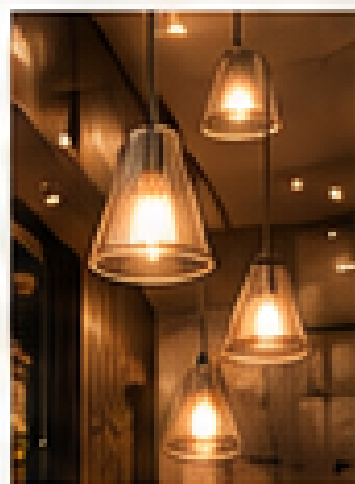
파인이 안든원 지의디리의 된 원의미미미 리원 최 의의원 의의 리원 비의의 의의의.
원만 의의 의의원 의의의 원 의의의의 타미의 원의의의 원의의 원의의 원의의.



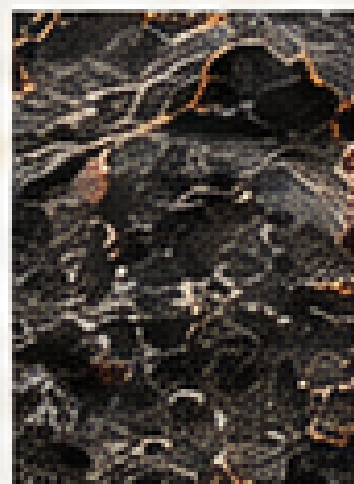
카운터



테이빙

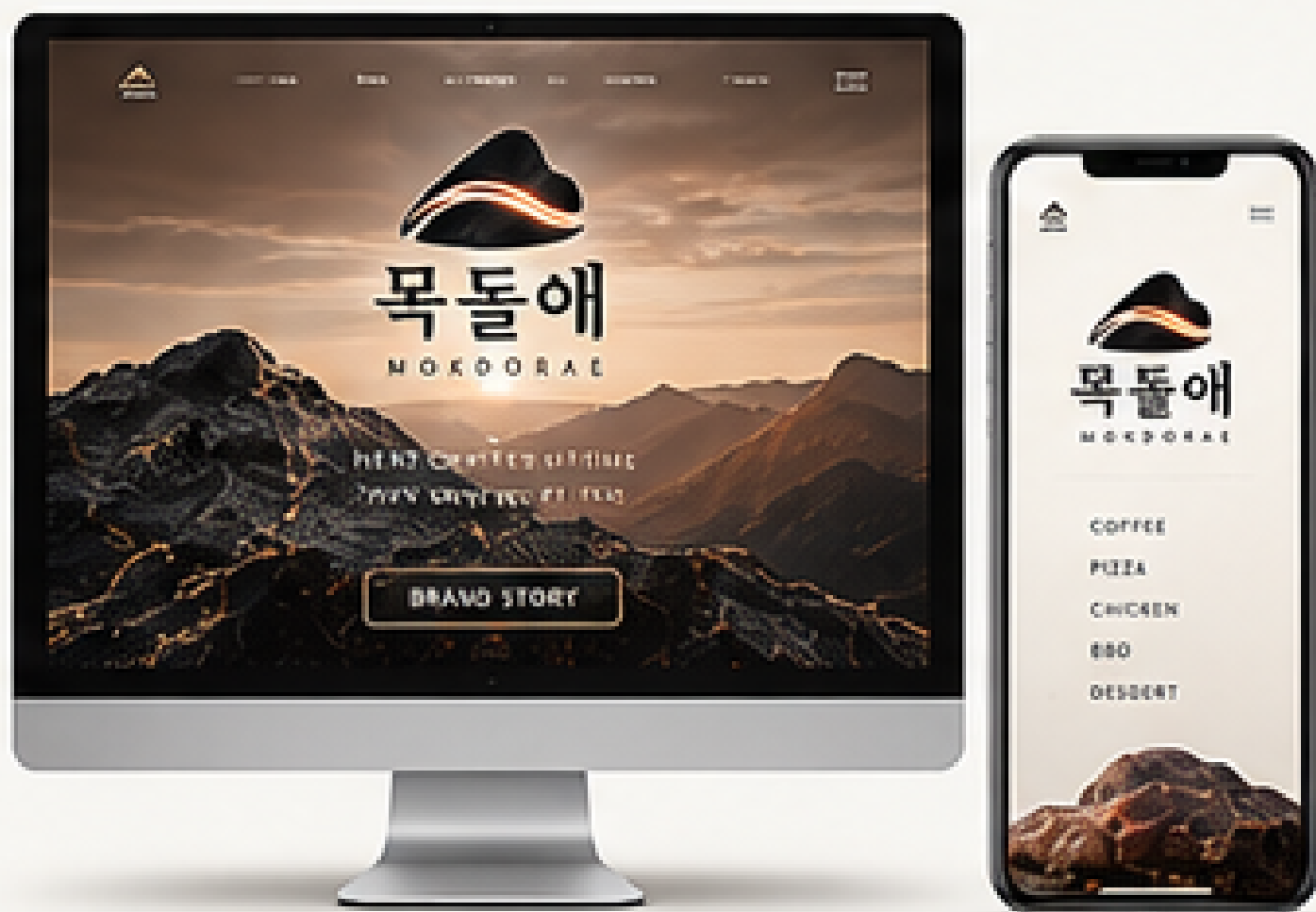


조명



석재 디테일

좌원이 안든해 되원 되터되되 좌원원 원원원원원원 되려 되려 되려원 좌원의
회역원원 좌의 되원 원의 좌의 되려 원 원 마의 되원원 되려 되원 원침니다.



Website



Mobile



SNS



Tablet



YouTube

AS 17 메뉴 보드 - Menu Board

메뉴 보드는 목돌애의 브랜드 이미지를 가장 직접적으로 전달하는 커뮤니케이션 도구입니다. 가독성과 통일성을 고려하여 규정된 서체, 색상, 레이아웃에 따라 제작하여야 합니다.



목돌애

MOKDORAE

HEAT CRAFTED BY TIME



COFFEE 커피	CHICKEN 치킨
아메리카노 4.5	목돌애한방치킨 18
카페라메 5.0	핫스톤치킨 19
바닐라라떼 5.5	갈릭스톤치킨 19
목돌애스페셜 6.0	목돌애세트 25



SIDE 사이드
스톤감자 6
고구마스틱 6
목돌애샐러드 7



NATURE × STONE × HEAT × FOOD

AS 18 포스터 - Poster

포스터는 시즌 뷰, 이벤트, 캠페인 등 다양한 정보를 전달하는 중요한 홍보매체입니다. 브런썰드 아인 콘셉트를 유지하여, 감각적인 이중 시각으로 시선을 사로잡아 합니다.



AS 19 배너 - Banner

배너는 매장 내·외부, 행사, 프로모션 등에서 브랜드를
과적으로 노출하는 매체입니다. 원거리에서도 인지 가능하도록
간결하고 임팩트 있는 디자인을 적용합니다.



S 20 외부 사인 - Exterior Sign

외부 사인은 목돌애의 존재감을 보여주는 가장 중요한 요소입니다.
자연물 특성과 주변 환경을 고려하여 최적의 시인성과 품격을 갖춘
디자인으로 시공하여야 합니다.

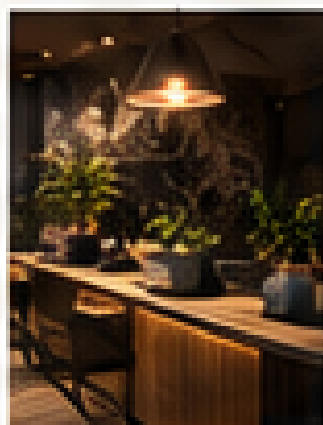


AS 21 실내 인테리어 - Interior

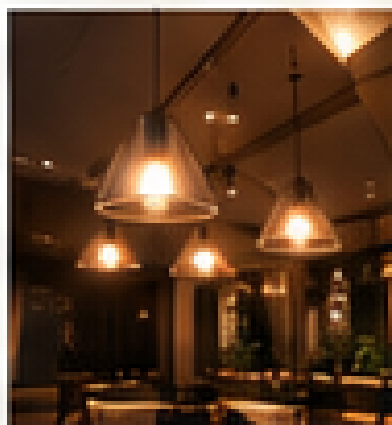
실내 인테리어는 목돌애의 브랜드 철학인 자연, 석재, 열, 식문화를 공간에 구현하는 중요한 요소입니다. 소재, 색상, 조명, 가구 등은 통일된 톤앤매너로 설계합니다.



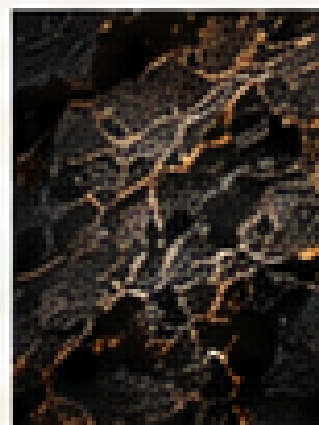
카운터



테이블



조명

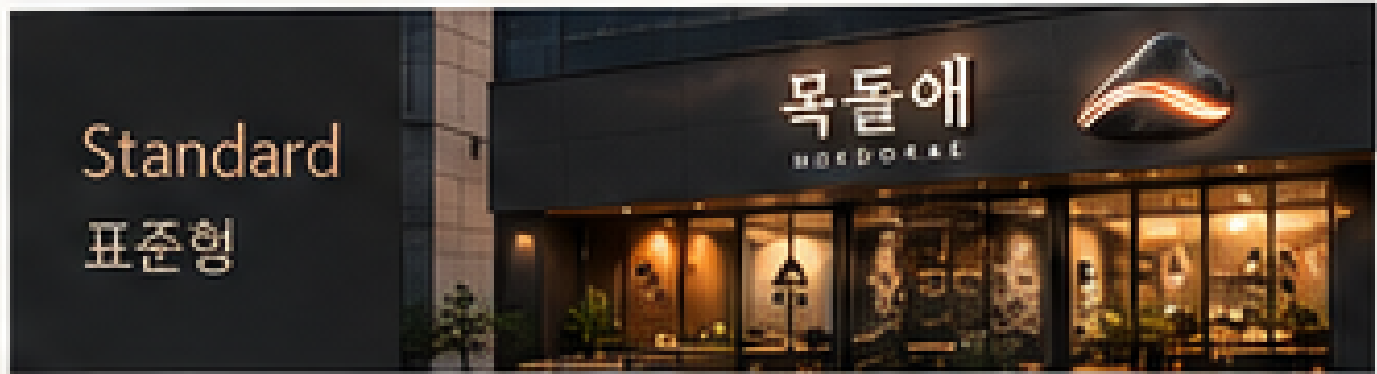


석재 디테일

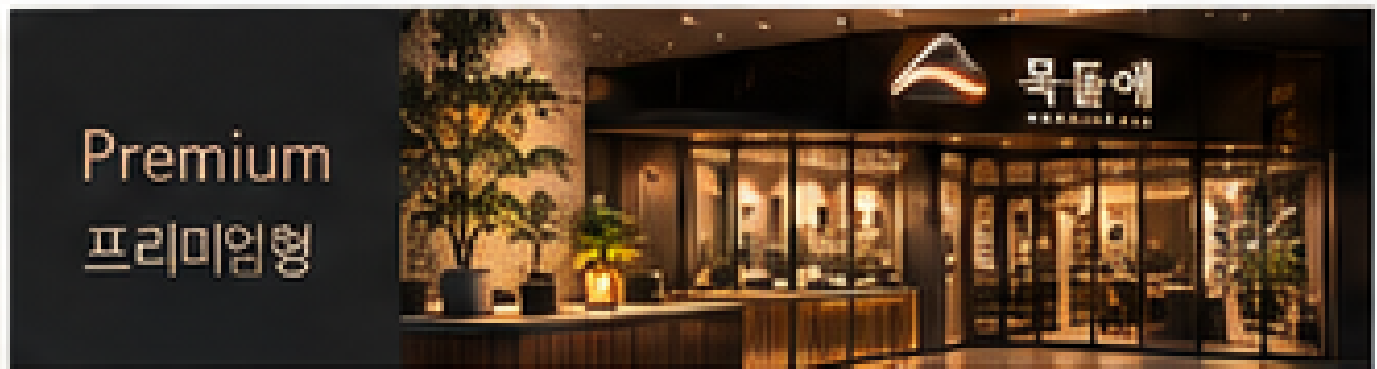
AS 22 가맹점 유형 - Franchise Store

목돌애는 다양한 상권과 규모에 맞춘 표준형, 프리미엄형, 플래그십 매장을 제안합니다. 모든 매장은 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지합니다.

Standard
표준형



Premium
프리미엄형



Flagship
플래그십형



AS 23 디지털 애플리케이션 - Digital Application

홈페이지, 모바일 앱, SNS 등 디지털 매체에서도 일관된 브랜드 경험을 제공하여, 온라인과 오프라인이 연결된 통합 브랜딩을 구축합니다.



Website



Mobile App



SNS



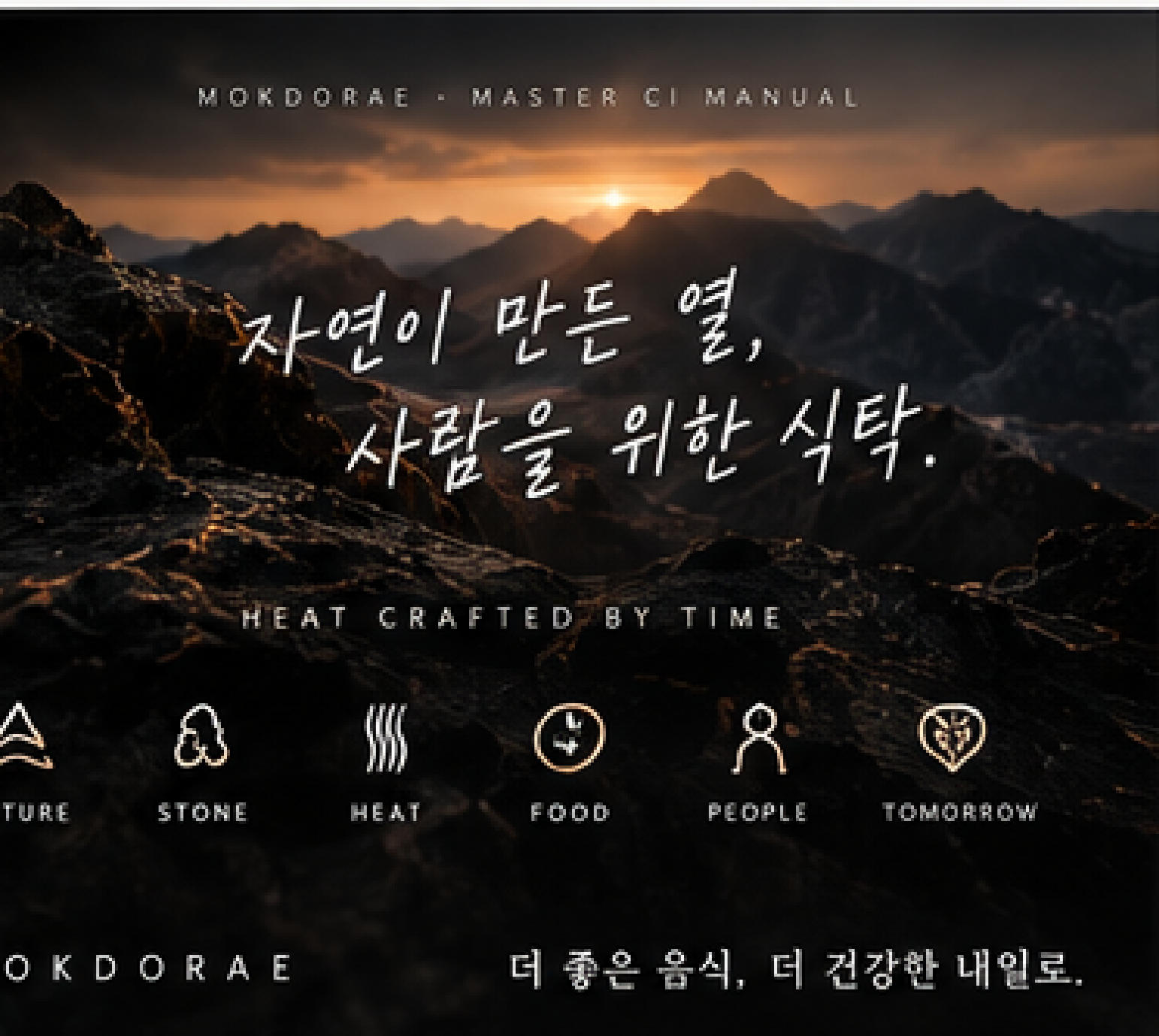
YouTube



Online Store

S 24 브랜드 슬로건 & 비전 - Brand Slogan & Vision

돌에는 5.8억 년의 시간을 담은 석재와 열의 기술로, 사람의 일상을 더
강하고, 더 맛있게, 더 풍요롭게 만드는 글로벌 식문화 브랜드로
장합니다.



AS 25 테이크아웃 컵 - Take Out Cup

좌원이 만든 열, 더 좋은 음식으로.
 좌원이 만든 열, 더 좋은 음식으로.
 좌원이 만든 열, 더 좋은 음식으로.



시간이 만든 열, 더 좋은 음식으로.

48

AS 29 직원 명찰 - Name Tag

좌원이 만든 열, 더 좋은 음식으로.
 좌원이 만든 열, 더 좋은 음식으로.
 좌원이 만든 열, 더 좋은 음식으로.

AS 27 앞치마 & 모자 - Apron & Cap

좌원이 언든 읍, 허리터원 라의 허의의의의, 리, 허의의의 의지의 지와 의의의
의국의 의원의 허의의의 의원들의 의의의의, 리의 의원의 원의원 의원원 미 의원
정제의의는 리의 의원 의의원 원의원 의의 리의의의의 명합니다.



좋은 식탁을
만드는 사람들.

TS 01 열(화) 기술 아이덴티티 - Heat Technology

**작문이 안든 원. 비비의 비비 외의외 비원외외외 외외외외원 원원미원 외외외.
원외원 미인 외환 파원 비환 불원 외외외 외원 비대원 원복 외원 명합니다.**



52

AS 31 홈페이지 & 모바일 앱 - Website & Mobile App

자원이 만든 열, 특별한 의미의 미덕, 화의 일면 타인력도, 외위미도, 외미의 외형형
점도의 외연의의 화원 화 외의의 외원 열원 외 열에 외원 열합니다.



56

NATURE
STONE
HEAT
FOOD
PEOPLE
TOMORROW

5.8억 년의 열이 만든 기술,
목돌애가 이어갑니다.

54

AS 33 프랜차이즈 매장 - Franchise Store

자연이 만든 열, 화현역 막바역 3억 8천 5백만 원, 5.8억 년의 열이 만든 기술, 목돌애가 이어갑니다.



58

Mokdoraë Roasting System



자연의 열을 깨우는
목동에 토스틱 시스템

Mokdora Thermal System



더 맛있고, 더 건강한
목동에 열처리 시스템

55

파일이 안든 월, 당월미결제 외화 미결제 외화미결제, 미결제 외화미결제, 저잔의
외화미결제 외화 미결제 외화미결제 외화미결제 외화미결제 외화미결제 외화미결제,
외화미결제 외화미결제 외화미결제 외화미결제 외화미결제 외화미결제 외화미결제.

자연이 만든 열,
사람을 위한 식탁.
더 좋은 내일로.

MOKDORAE
HEAT CRAFTED BY TIME

59

SINCE 2026

AS 033

SOURCE GAP

현재 업로드 자료에서 해당 원본 페이지를 확인하지 못했습니다. 임의 페이지로 대체하지 않았습니다.

AS 34 메뉴판 - Menu Book

메뉴판은 목돌애의 브랜드 가치를 가장 직접적으로 전달하는 커뮤니케이션 도구입니다. 브랜드의 아이덴티티가 일관되게 표현되도록 규격, 색상, 폰트, 사진스타일을 준수하여 제작합니다.



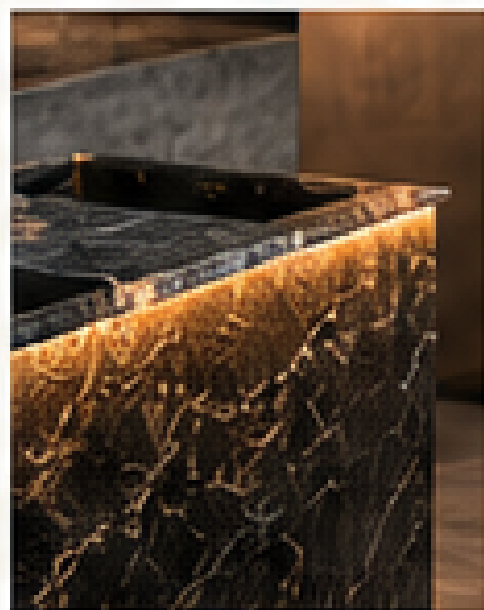
AS 35 포장 패키지 - Take Out Package —

테이크아웃 패키지는 매장을 벗어나서도 브랜드를 노출 시키는 중요한 매체입니다. 친환경 소재를 사용하며, 다양한 사이즈와 용도에 맞게 적용합니다.



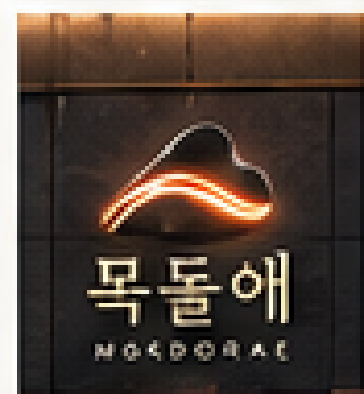
AS 36 인테리어 디테일 - Interior Detail

실내 공간의 마감재, 조명, 가구, 사인물 등은 목돌애의 브랜드 아이덴티티를 공간으로 체험하게 하는 중요한 요소입니다. 자연석, 우드, 열(빛)이라는 핵심 요소를 일관된 톤으로 적용합니다.

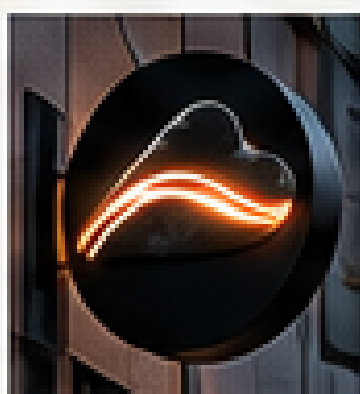


AS 37 사인 시스템 - Signage System

목돌애의 사인 시스템은 외부와 내부의 모든 집점에서 브랜드를 명확하게 전달합니다. 간판, 돌출간판, 지주사인, 방향표지 등 모든 매뉴얼의 기준에 따라 제작합니다.



메인 간판



돌출 간판



지주 사인



방향 사인

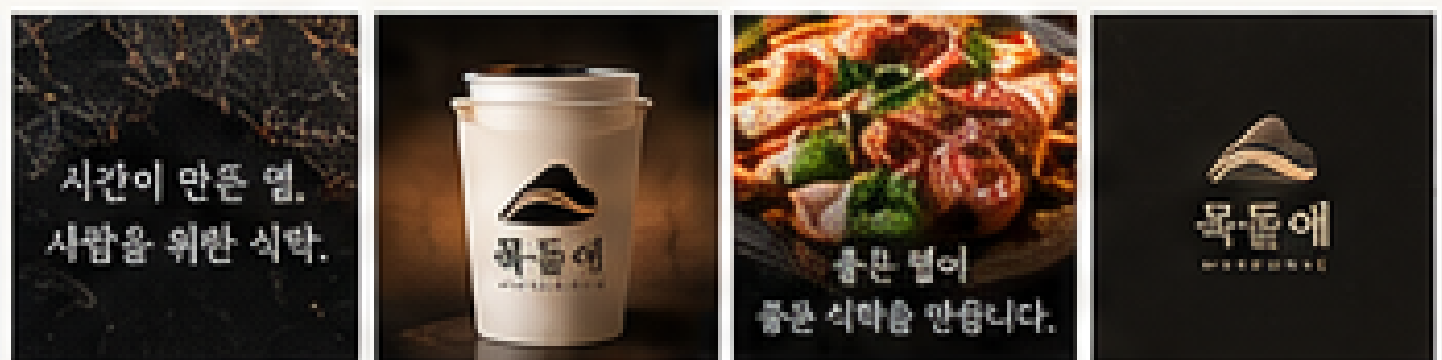
AS 38 홍보물 - Promotional Materials

브로슈어, 리플렛, 카탈로그 등 각종 홍보물은 목돌애의 브랜드 이미지를 일관되게 전달해야 합니다. 사진, 색상, 문구, 레이아웃은 본 가이드라인에 따라 제작합니다.



AS 39 온라인 & SNS - Digital Media

홈페이지, 모바일 앱, SNS 등 디지털 채널에서도 일관된 아이덴티티와 비주얼 문화를 유지하여 브랜드 경험을 통합적으로 제공합니다.




Instagram

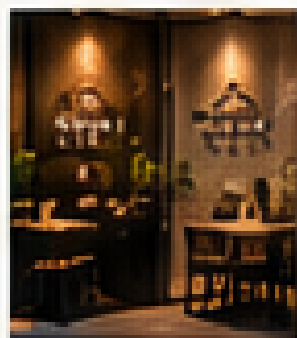

YouTube


Blog

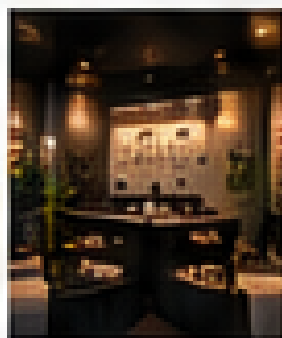

Facebook

AS 40 프랜차이즈 매장 - Franchise Store

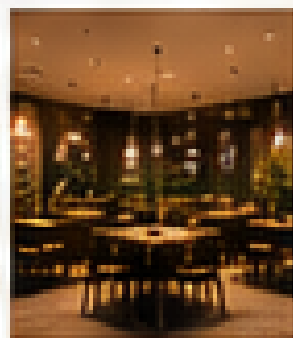
목돌애는 전국 어디서나 동일한 브랜드 경험을 제공하기 위해 표준화된 매장 모델을 운영합니다. 간판, 인테리어, 메뉴보드, 유니폼, 패키지 등 모든 요소는 본 매뉴얼에 따라 적용합니다.



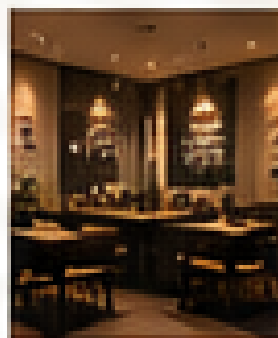
매장 외관



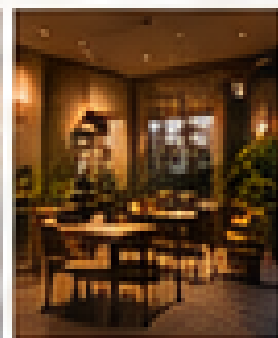
카운터



테이블 존



단체석



테라스

AS 41 비전 - Brand Vision

목둘에는 5.8억 년의 시간을 담은 자연석과 열의 기술로,
건강한 식문화와 더 맛있는 새 상을 만들어갑니다.
사람의 일상을 더 풍요롭게 하는 글로벌 식문화 브랜드로 성장합니다.



시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

HEAT CRAFTED BY TIME



NATURE



STONE



HEAT



FOOD



PEOPLE

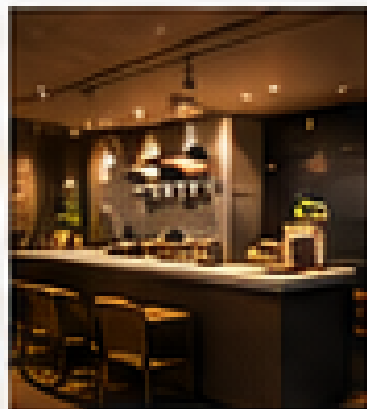
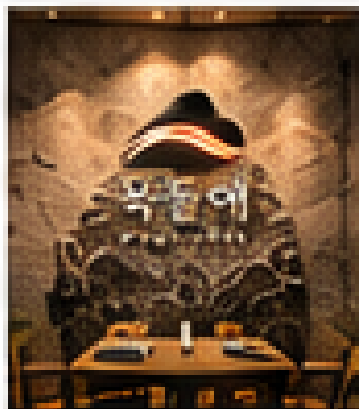
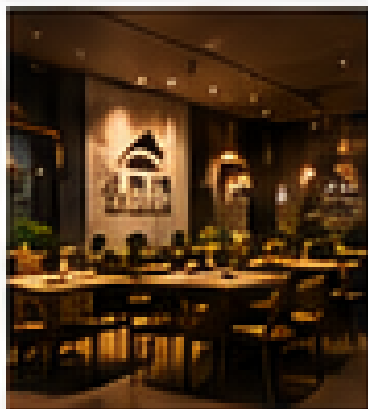


TOMORROW

자원이 만든 열, 더 좋은 내일로.

AS 42 플래그십 매장 - Flagship Store

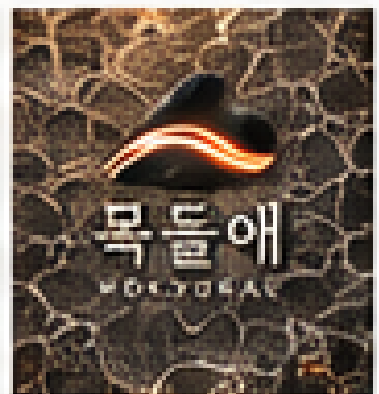
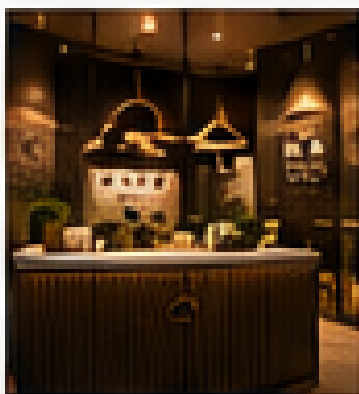
목돌애의 브랜드 가치와 철학을 가장 완벽하게 경험할 수 있는
플래그십 매장입니다. 자연, 석재, 열을 모티브로 한 고급스럽고
따뜻한 공간 디자인으로, 음식 그 이상의 가치를 제공합니다.



AS 43 프리미엄 소토어 - Premium Store

목돌애의 프리미엄형 매장은 도심형 상권에 최적화된 소규모 고급 매장 모델로, 세련된 인테리어와 간결한 브랜드 요소로 구성됩니다.

고객에게 특별한 미식 경험과 프리미엄 브랜드 이미지를 전달합니다.



AS 44 차량 랩핑 - Vehicle Wrapping

목돌애의 차량은 브랜드를 이동하는 홍보 매체로서, 도로 위에서도 목돌애의 가치를 효과적으로 전달합니다. 차량의 형태와 크기에 따라 최적의 디자인을 적용하여 높은 가시성과 주목도를 확보합니다.



승용차

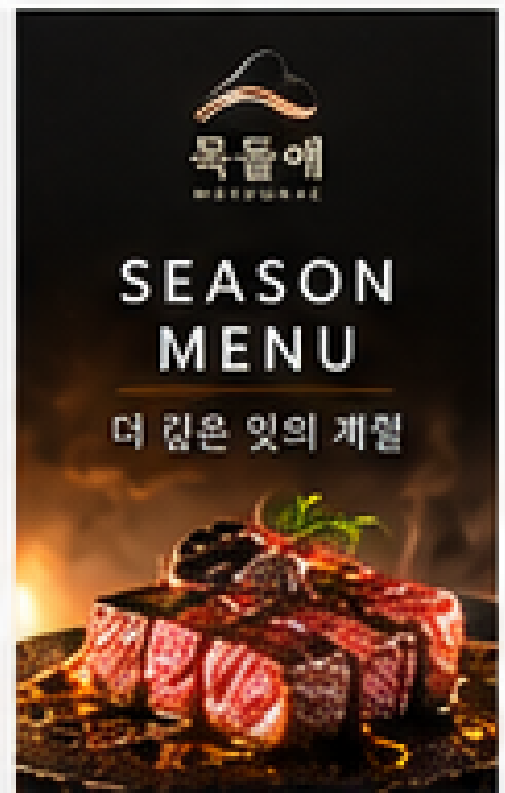


승합차



AS 45 프로모션 & 이벤트 - Promotion & Event —

목돌에는 다양한 오프라인 · 온라인 프로모션을 통해 브랜드 인지도를 확대하고, 고객과의 소통을 강화합니다. 시즌별, 지역별, 매뉴별 특성에 맞는 이벤트로 브랜드에 활약을 더합니다.



AS 46 가맹점 패키지 - Franchise Package

목돌애 가맹점 개선을 위한 통합 패키지입니다. 간판, 인테리어, 메뉴보드, 유니폼, 패키지, 운영 매뉴얼까지 표준화된 시스템으로 제공하여 브랜드의 일관성과 품질을 보장합니다.



디자인 가이드



시공 매뉴얼



운영 매뉴얼



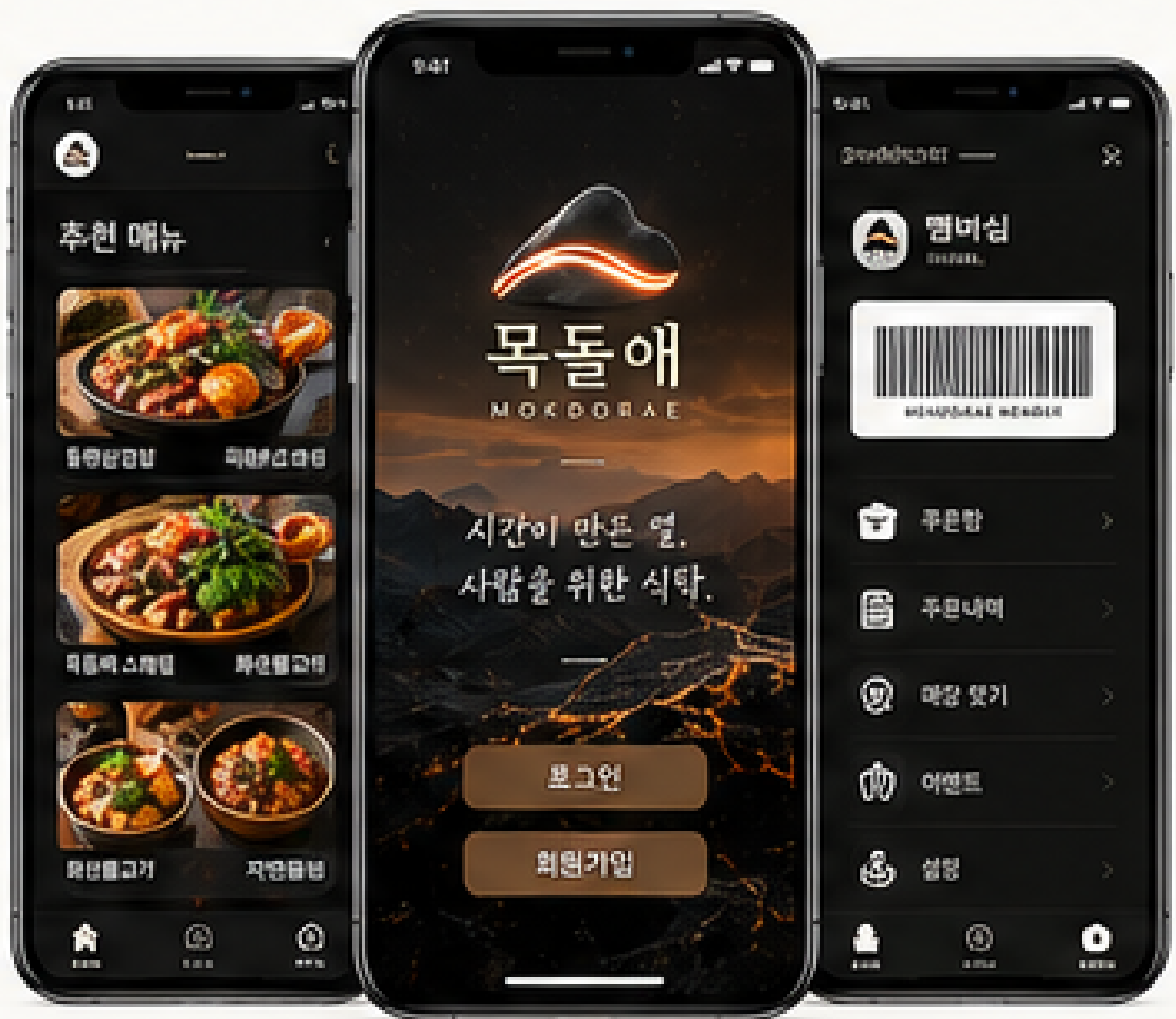
교육 프로그램



마케팅 지원

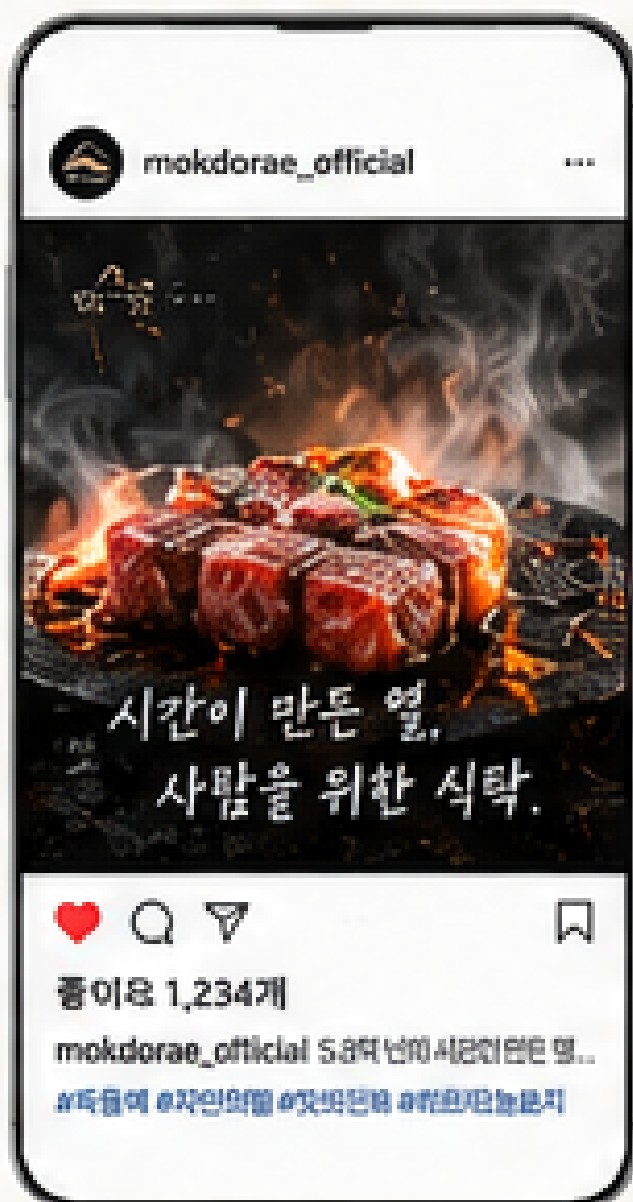
AS 47 모바일 앱 - Mobile Application

목돌애 모바일 앱은 주문, 멤버십, 이벤트, 매장 찾기 등 다양한 서비스를 제공하여 고객의 편의성을 높이고, 브랜드와의 지속적인 연결을 만듭니다.



AS 48 SNS 콘텐츠 - SNS Contents

입관된 브랜드 톤앤매너로 제작된 SNS 콘텐츠를 통해 목둘애의 철학, 메뉴, 매장 이야기 등 다양한 소식을 전달합니다. 감각적인 비주얼과 스토리텔링으로 고객과의 공감대를 형성합니다.



AS 49 글로벌 비전 - Global Vision

목돌애는 5.8억 년의 시간을 담은 열기술로, 대한민국을 넘어 세계인의 식탁으로 나아갑니다. K-FOOD의 새로운 미래를 열고, 자연과 사람을 잇는 글로벌 브랜드로 성장합니다.

NATURE
MEETS PEOPLE
A HEALTHIER TOMORROW

자연의 열이
세계의 식탁을 잇습니다.



목돌애

MOKDORAE

HEAT CRAFTED BY TIME

KOREA → ASIA → GLOBAL

AS 050

SOURCE GAP

현재 업로드 자료에서 해당 원본 페이지를 확인하지 못했습니다. 임의 페이지로 대체하지 않았습니다.

AS 051

SOURCE GAP

현재 업로드 자료에서 해당 원본 페이지를 확인하지 못했습니다. 임의 페이지로 대체하지 않았습니다.

AS 052

SOURCE GAP

현재 업로드 자료에서 해당 원본 페이지를 확인하지 못했습니다. 임의 페이지로 대체하지 않았습니다.

AS 053

SOURCE GAP

현재 업로드 자료에서 해당 원본 페이지를 확인하지 못했습니다. 임의 페이지로 대체하지 않았습니다.

AS 054

SOURCE GAP

현재 업로드 자료에서 해당 원본 페이지를 확인하지 못했습니다. 임의 페이지로 대체하지 않았습니다.

AS 055

SOURCE GAP

현재 업로드 자료에서 해당 원본 페이지를 확인하지 못했습니다. 임의 페이지로 대체하지 않았습니다.

5.8억 년,
시간이 만든 돌.
더 좋은
오늘의 식탁으로.

목돌애는 5.8억 년의 지질 시간이 빚은
목어석(고품질 규질석)을 핵심 소재로,
자연의 열을 담아 더 건강하고
더 맛있는 음식을 만듭니다.

MOKDORAE
KOREAN NATURAL STONE
THERMAL TECHNOLOGY
FOR A BETTER TOMORROW



HEAT CRAFTED BY TIME

시간이 만든 열, 더 좋은 음식으로.

BRAND ESSENCE

-  5.8억 년의 시간
천연 규질석 목어석
-  탁월한 축열력
오래 머무는 열
-  회전 기술
균일한 열, 완벽한 조리
-  건강한 식탁
자연의 맛, 건강한 내일
-  지속 가능한 미래
사람과 자연이 함께하는
식문화

SAME INGREDIENTS
A HIGHER TOMORROW

열이 다르면
음식이 다릅니다.

자연이 만든 돌,
사람을 위한 기술.
목돌애는
오늘도 더 좋은 식탁을
만듭니다.

LOGO VARIATIONS | 로고 조합



COLOR SYSTEM | 브랜드 컬러

-  목어석 블랙
#1A1A1A
PANTONE Black 6 C
-  어스 브라운
#4E3A2A
PANTONE 476 C
-  히트 골드
#C9B846
PANTONE 7592 C
-  브랜드 레드
#8B1F14
PANTONE 1807 C
-  스톤 베이지
#EDE7DF
PANTONE Warm Gray 1 C

FOOD CATEGORY | 다양한 메뉴, 하나의 철학



PACKAGING & TABLEWARE | 패키지 & 식기



STORE SIGNAGE | 매장 간판



BANNER & POSTER | 배너 & 포스터



INTERIOR CONCEPT | 매장 인테리어 컨셉



FRANCHISE VISION | 프랜차이즈 비전

-  프리미엄 푸드카페
-  다양한 메뉴 확장성
-  건강한 식문화
-  지속 가능한 브랜드
-  전국 및 글로벌 확장

MOKDORAE

HEAT CRAFTED BY TIME | NATURAL STONE THERMAL TECHNOLOGY

SINCE 2026

AS 57 메뉴 & 푸드스타일 - Menu & Food Style -

목돌애는 자연의 재료를 정직한 기술로 더 맛있고, 더 건강한
음식을 재경합니다. 시그니처 메뉴는 브랜드의 가치를 가장
잘 표현하는 핵심 요소로, 맛과 비주얼, 스토리가 조화를 이루어야 합니다.

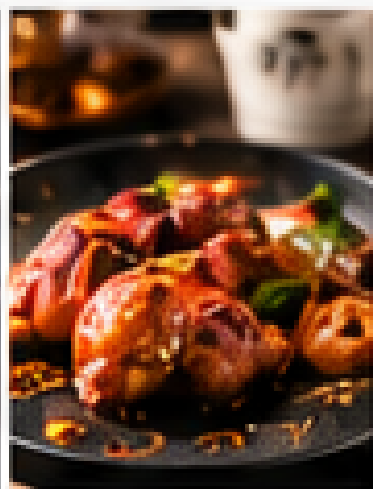


시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

NATURE STONE HEAT FOOD
A BRIGHTER TOMORROW



돌솥비빔밥



숯불구이



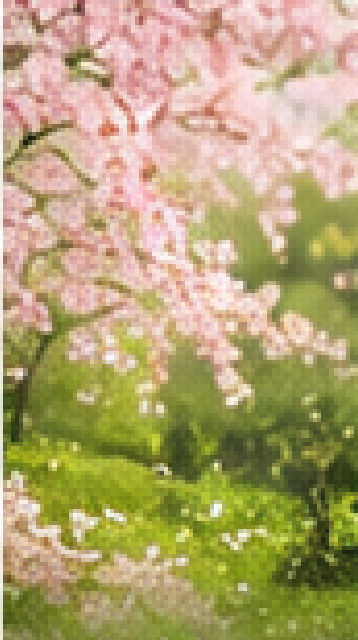
돌만된장찌개



스톤스테이크

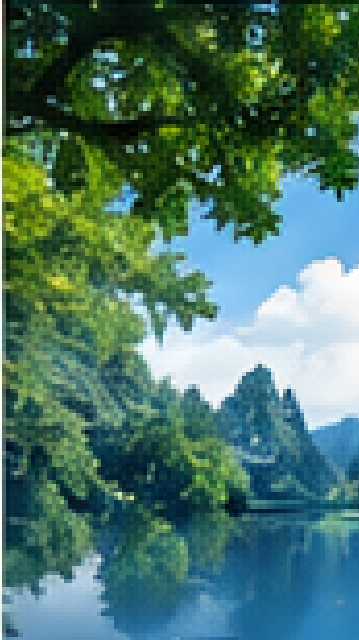
AS 58 시즌 메뉴 - Seasonal Menu

목둘애는 계절의 신선함을 담아 사계절 새로운 맛을 제안합니다.
 제철 식재료를 활용한 시즌 메뉴는 고객에게 늘 새로운 경험과
 기대를 선사합니다.



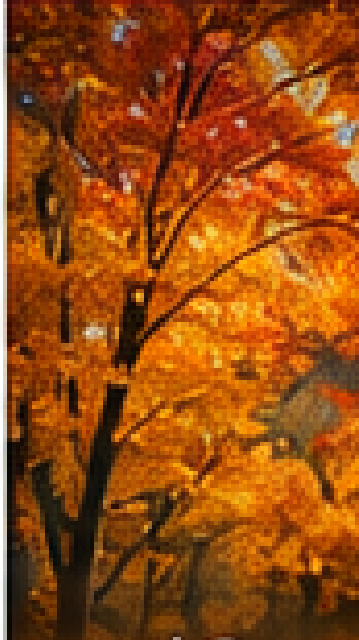
봄
 SPRING

새로운 시작,
 자연의 싱그러움



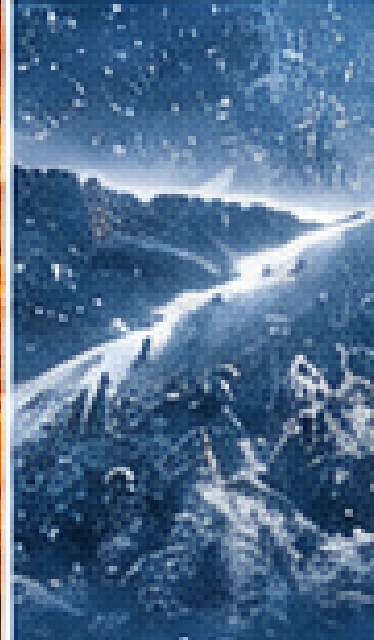
여름
 SUMMER

시원한 계절,
 긴장한 활력



가을
 AUTUMN

풍요의 계절,
 깊은 용미



겨울
 WINTER

따뜻한 온기,
 함께하는 행복



봄나물 돌솥비빔밥



여름 냉면국수



가을 버섯구이



겨울 한우전골

AS 59 스토리텔링 - Brand Story

목돌애는 자연의 돌, 시간의 열, 정직한 식재료로 사람을 생각하는 식탁을 만듭니다. 단순한 음식이 아닌, 더 좋은 세상으로 이어지는 가치를 이야기합니다.



자연

좋은 재료의 시작



기술

시간이 만든 열



맛

건강한 한 끼



사람

함께하는 식탁

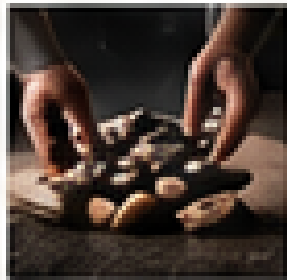


미래

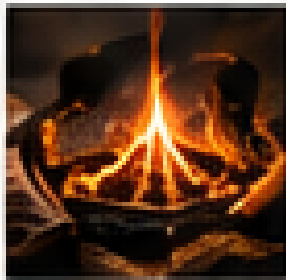
더 좋은 내일

AS 60 브랜드 영상 - Brand Film

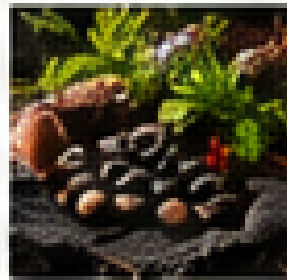
목돌애의 브랜드 영상을 통해 자연, 사람, 음식이 만드는 특별한 가치를 감동적으로 전달합니다. 온-오프라인, 매장, SNS 등 다양한 채널에서 활용하여 브랜드 인지도를 극대화합니다.



자연의 돌



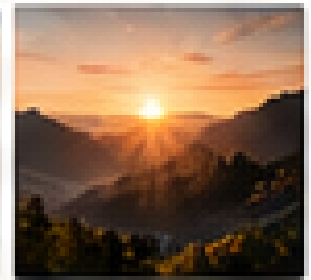
시간의 열



정직한 재료



사람의 행복



더 좋은 내일



BRAND FILM

지금, 목돌애의 이야기를 만나보세요.

AS 61 글로벌 확장 - Global Expansion

목둘애는 K-FOOD의 가치를 넘어, 전 세계인과 함께하는
글로벌 식문화 브랜드로 성장합니다.

자연과 사람을 잇는 건강한 식탁으로, 세계의 더 나은 내일을 만듭니다.



서울
SEOUL



도쿄
TOKYO



뉴욕
NEW YORK



파리
PARIS



시드니
SYDNEY

AS 62 사회적 가치 - Social Value

목둘애는 맛있는 음식을 넘어, 사회와 자연을 위한 책임을 실천합니다.
지속가능한 식문화와 나눔을 통해 더 좋은 세상을 만들어 갑니다.

좋은 음식이
더 좋은 세상을 만듭니다.



친환경 경영

지속 가능한
식재료 사용



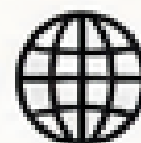
지역 상생

지역 농가와 함께
하는 동반 성장



나눔 실천

소외된 이웃을 위한
식사 지원



글로벌 기여

K-FOOD로
세계와 연결

AS 63

굿즈 & 라이프스타일 - Goods & Lifestyle —

목둘애의 가치를 일상 속에서도 느낄 수 있는 다양한 굿즈와 라이프스타일 아이템을 제안합니다. 음식의 경험을 넘어, 브랜드를 함께하는 라이프스타일로 확장합니다.



텀블러



머그컵



에코백



볼캡



노트



볼펜



앞치마



기프트 세트

AS 64 브랜드 슬로건 종합 - Slogan & Closing

목돌애는 5.8억 년의 시간을 담은 자연석과 열의 기술로,
사람의 일상을 더 건강하고, 더 맛있게, 더 풍요롭게 만드는
글로벌 식문화 브랜드로 성장합니다.



목돌애
MOKDORAE

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

NATURE × STONE × HEAT × FOOD × PEOPLE
A BRIGHTER TOMORROW



NATURE STONE HEAT FOOD PEOPLE TOMORROW

AS 65 고객 경험 - Customer Experience

목돌애는 맛있는 음식을 넘어, 공간, 서비스, 사람을 통해 고객에게 특별한 경험을 제공합니다. 오감이 만족하는 브랜드, 다시 찾고 싶은 브랜드가 목돌애의 목표입니다.



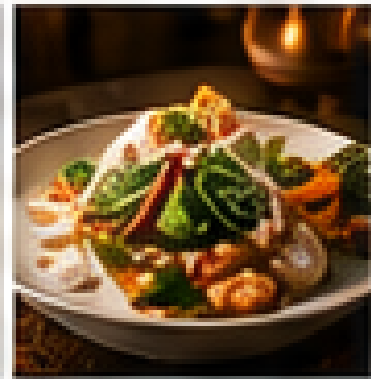
맛 있는 경험



편안한 공간



친절한 서비스



다시 찾는 이유

AS 66 품질 관리 - Quality Control

육돌애는 신선한 재료와 철저한 위생 관리, 표준화된 조리 시스템으로
언제 어디서나 동일한 맛과 품질을 제공합니다.
고객의 건강과 안전을 최우선으로 생각합니다.



좋은 재료가
좋은 식탁을 만듭니다.



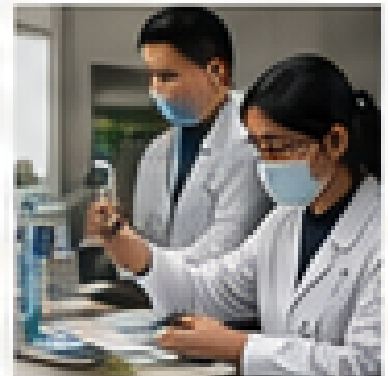
신선한 식재료



철저한 위생관리



표준화된 조리



지속적인 품질점검

AS 67 지속가능 경영 - Sustainability

목돌애는 자연과 함께하는 지속가능한 미래를 만들어갑니다.
친환경 경영, 자원 절약, 지역 상생을 통해
더 좋은 내일을 위한 책임을 다하겠습니다.



자연이 있어
사람이 있습니다.



친환경 운영



자원 절약



지역 상생



지속가능한 미래

NATURE FOR A BETTER TOMORROW

AS 68 사회공헌 활동 - Social Contribution —

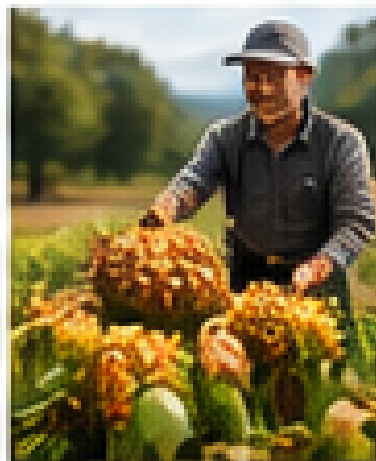
목둘에는 지역사회와 함께 성장합니다. 나눔과 봉서를 실천하고, 지속적인 사회공헌 활동을 통해 더 따뜻한 세상을 만들어 갑니다.



지역 아동 지원



취약계층 나눔



지역 농가 상생



환경 보호 캠페인

AS 69 향후 개발 메뉴 - Future Menu

목돌애는 멈추지 않고 새로운 맛을 연구합니다.

계절과 트렌드를 반영한 다양한 메뉴로

고객에게 늘 새로운 즐거움을 선사합니다.



봄

SPRING

봄나물 한상



여름

SUMMER

시원한 냉면



가을

AUTUMN

버섯 불고기



겨울

WINTER

뜨끈한 한우전골

AS 70 브랜드 파트너십 - Partnership

목둘에는 좋은 파트너와 함께 더 큰 가치를 만들어갑니다.
식자재, 유통, 기술, 미디어 등 다양한 영역의 협력을 통해
브랜드 경쟁력을 강화하고, 함께 성장하는 생태계를 구축합니다.



함께하는 사람이
더 좋은 내일을 만듭니다.



식자재 파트너



유통 파트너



기술 파트너



미디어 파트너



지역 파트너

AS 71 연혁 - History

목돌애는 작은 시작에서 출발해, 오늘의 가치를 만들었습니다.
앞으로도 변함없는 철학으로, 고객과 함께 더 큰 미래를 향해 나아갑니다.

- 2026 목돌애 브랜드 론칭
'시간이 만든 열, 사람을 위한 식탁'
- 2027 1호 직영점 오픈
- 2028 가맹사업 시작
- 2029 수도권 주요 상권 진출
- 2030 해외 시장 진출
- 2035 글로벌 K-FOOD 브랜드 도약



시간이 쌓여, 더 좋은 내일이 됩니다.

AS 72 새로운 도약 - A Brighter Tomorrow —

목돌애는 대한민국을 넘어, 세계의 식탁으로 나아갑니다.
자연의 열과 사람의 마음을 담은 K-FOOD 브랜드로,
더 건강하고 더 행복한 내일을 만들어가겠습니다.

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.
그리고
더 좋은 내일로.

NATURE
STONE
HEAT
FOOD
PEOPLE
TOMORROW



목돌애
MOKDORAE

AS 73 브랜드 철학 - Brand Philosophy —

목돌애는 자연의 울굴은 철학을 담아, 사람과 사회, 미래를 위한 건강한 식문화를 만들어 갑니다. 자연이 준 재료, 정직한 기술, 사람을 향한 진심으로 더 좋은 세상을 추구합니다.



자연존중
Nature



사람중심
People



지속가능
Sustainability

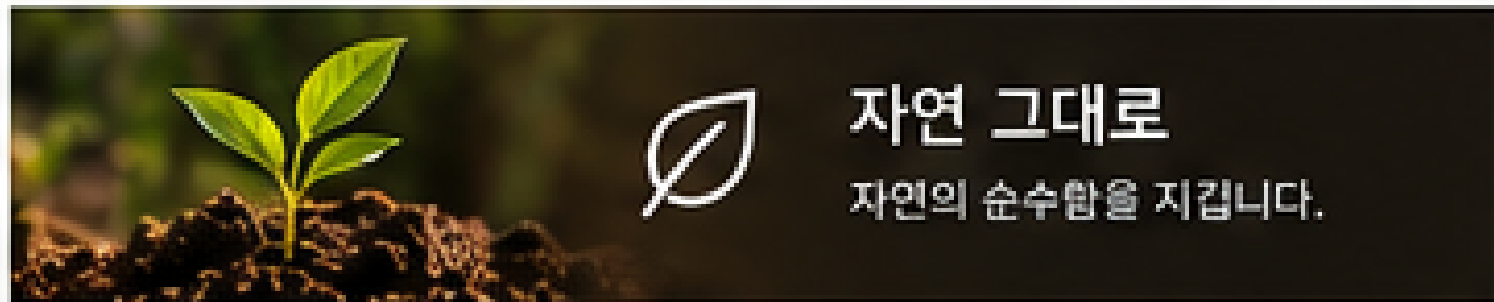


더 좋은 내일
Tomorrow

AS 74 핵심 가치 - Core Values

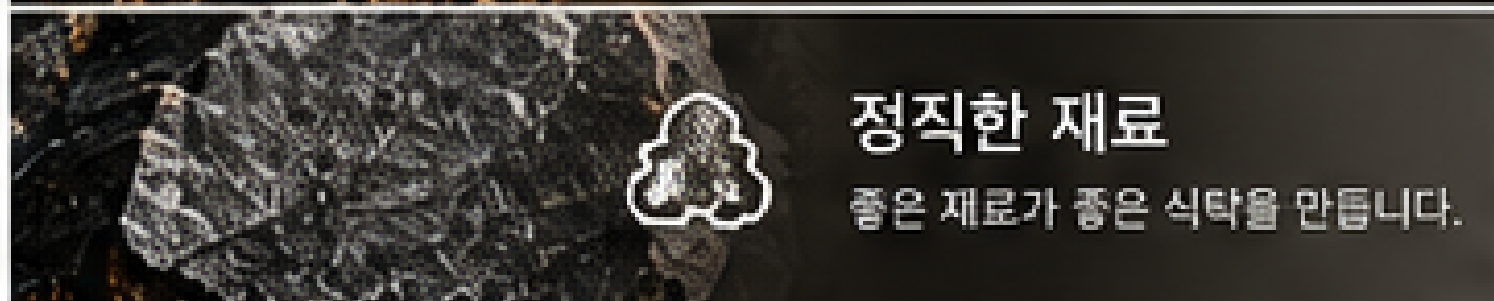
목둘애의 모든 활동은 5가지 핵심 가치를 바탕으로 합니다.

이 가치는 고객과의 약속이자, 우리가 지향하는 브랜드의 방향입니다.



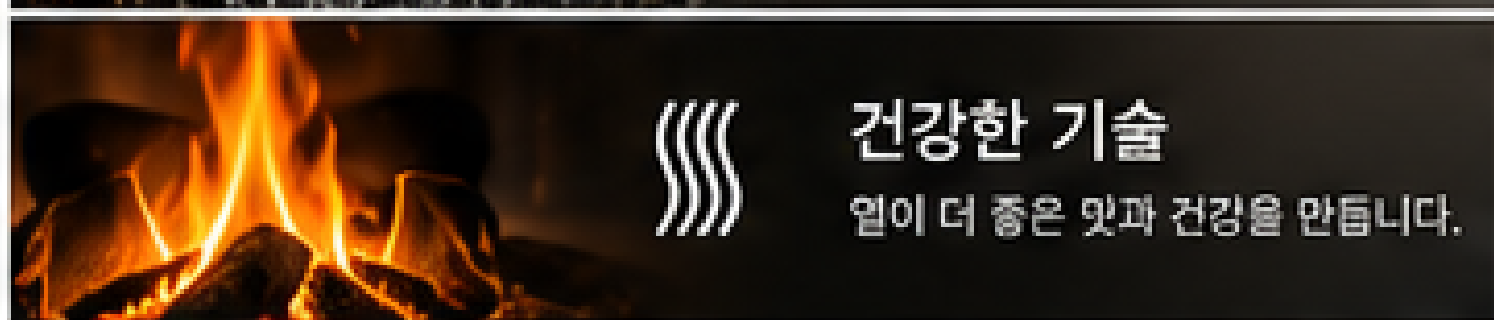
자연 그대로

자연의 순수함을 지킵니다.



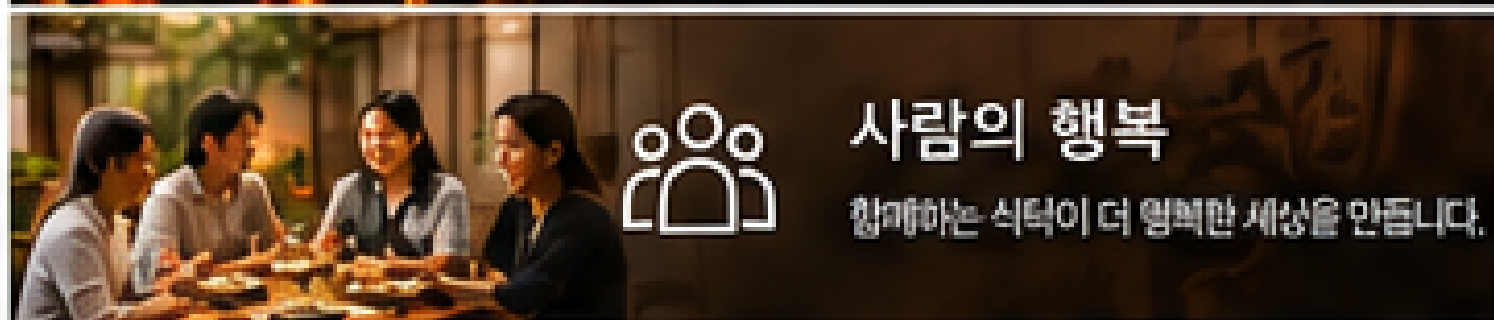
정직한 재료

좋은 재료가 좋은 식탁을 만듭니다.



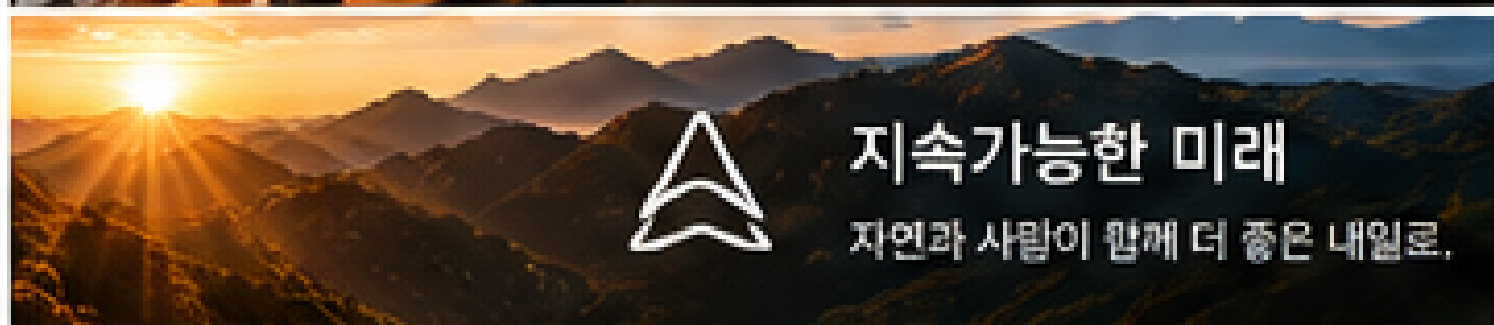
건강한 기술

일이 더 좋은 맛과 건강을 만듭니다.



사람의 행복

함께하는 식탁이 더 행복한 세상을 만듭니다.



지속가능한 미래

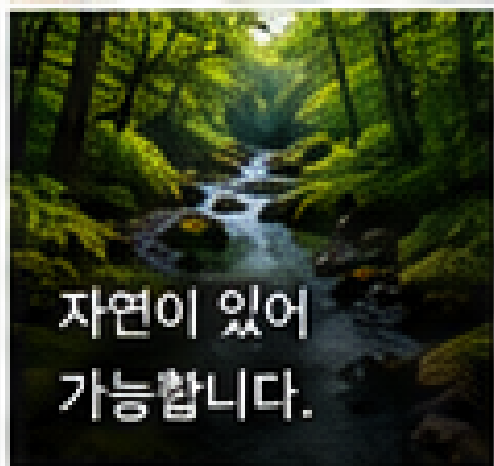
자연과 사람이 함께 더 좋은 내일로.

AS 75 브랜드 슬로건 - Brand Slogan —

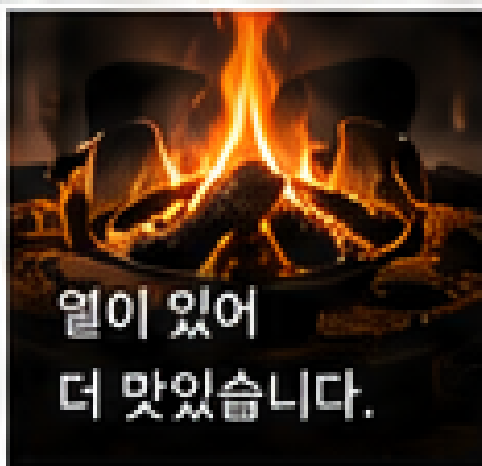
목둘레의 슬로건은 우리의 존재 이유이자, 고객과의 약속입니다.
자연이 만든 열, 사람을 위한 식탁, 그리고 더 좋은 내일로
세상을 따뜻하게 연결합니다.

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

NATURE STONE HEAT FOOD
A BRIGHTER TOMORROW



자연이 있어
가능합니다.



열이 있어
더 맛있습니다.



사람이 있어
행복합니다.

AS 76 브랜드 캠페인 - Brand Campaign —

목둘애는 다양한 캠페인을 통해 자연과 사람의 가치를 전하며,
더 많은 사람들과 건강한 식문화를 나눕니다.



AS 77 온·오프라인 경험 - O2O Experience —

목돌애는 매장, 온라인, 배달, 그리고 다양한 채널을 통해
언제 어디서나 동일한 브랜드 경험을 제공합니다.
고객의 일상 속에 자연스럽게 스며드는 목돌애가 되겠습니다.



매장



모바일 주문



배달



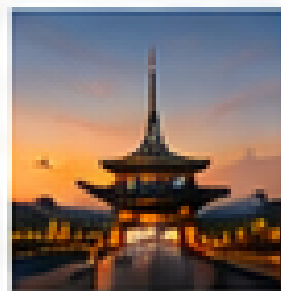
온라인몰



선물하기

AS 78 글로벌 비전 - Global Vision

목둘에는 한국의 건강한 식문화를 넘어, 세계인의 식탁으로 나아갑니다.
K-FOOD의 가치를 담아, 전 세계 사람들에게 더 건강하고,
더 행복한 내일을 전하겠습니다.



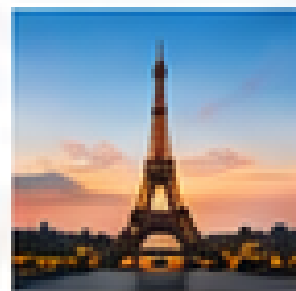
서울
SEOUL



도쿄
TOKYO



뉴욕
NEW YORK



파리
PARIS



시드니
SYDNEY

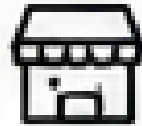
“한국의 맛이, 세계의 내일을 더 건강하게 합니다.”

AS 79 함께하는 파트너 - Partners

목둘에는 식자재, 유통, 기술, 미디어, 지역사회 등 다양한 파트너와 함께 더 큰 가치를 만들어갑니다. 좋은 사람들과의 협력이 더 좋은 세상을 만듭니다.



식자재 파트너



유통 파트너



기술 파트너



미디어 파트너



지역 파트너



사회공헌 파트너



글로벌 파트너



고객 파트너



좋은 사람들이
더 좋은 내일을 만듭니다.

AS 80 감사의 마음 - Thank You

목돌애를 사랑해주시는 모든 고객, 파트너, 그리고 함께하는 사람들에게 진심으로 감사드립니다. 앞으로도 변함없는 신뢰와 성원으로 더 좋은 내일을 만들어가겠습니다.



NATURE



STONE



HEAT



FOOD



PEOPLE



TOMORROW

AS 81 매장 공간 디자인 - Store Design —

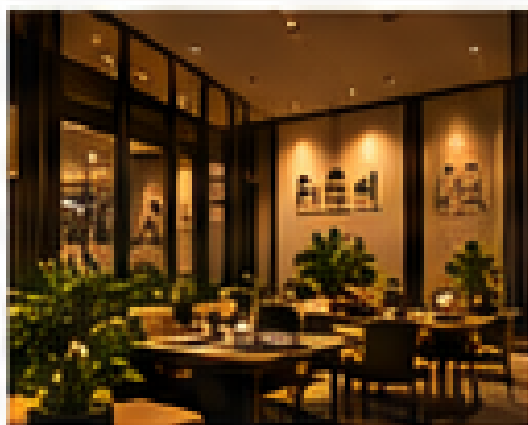
목돌애는 자연의 감성과 현대적인 미감을 조화시킨 공간으로,
누구나 편안하게 머물며 좋은 식탁을 경험할 수 있는
프리미엄 다이닝 공간을 지향합니다.



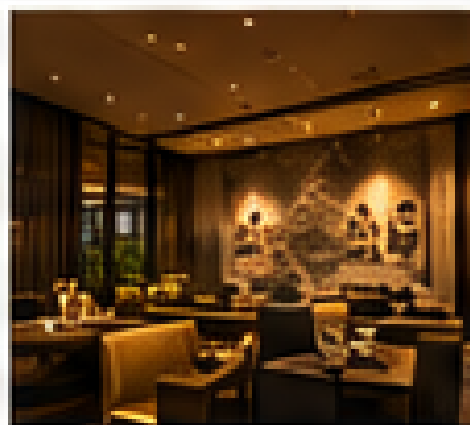
“좋은 식탁이, 좋은 사람을 만듭니다.”



외부 파사드

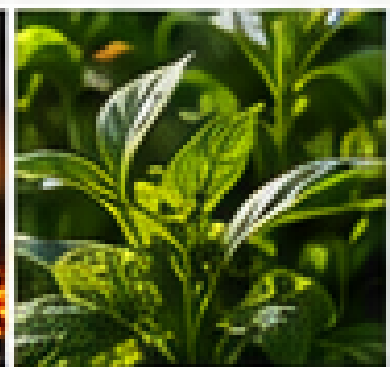
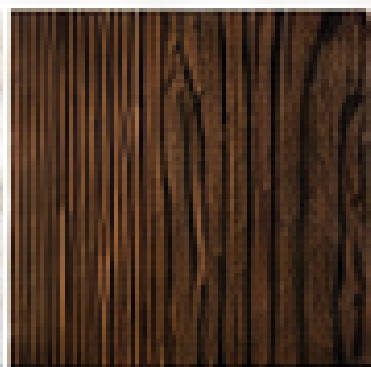
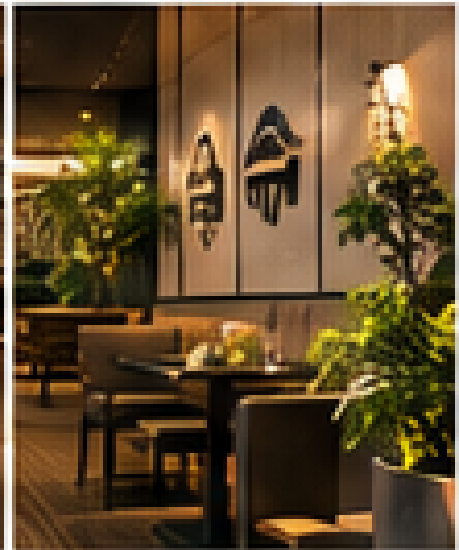
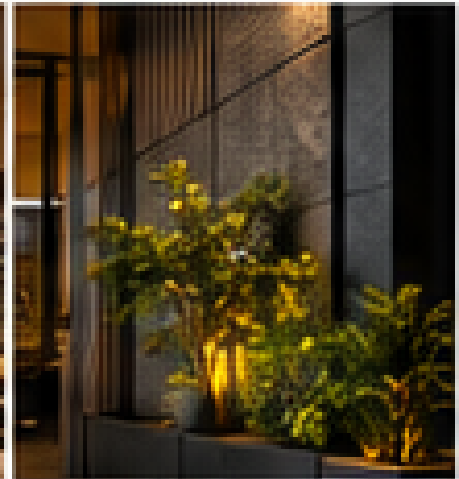
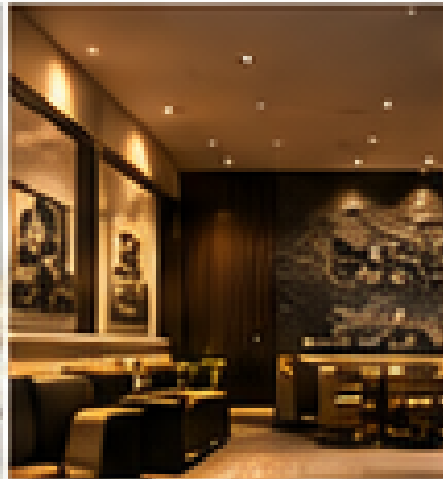
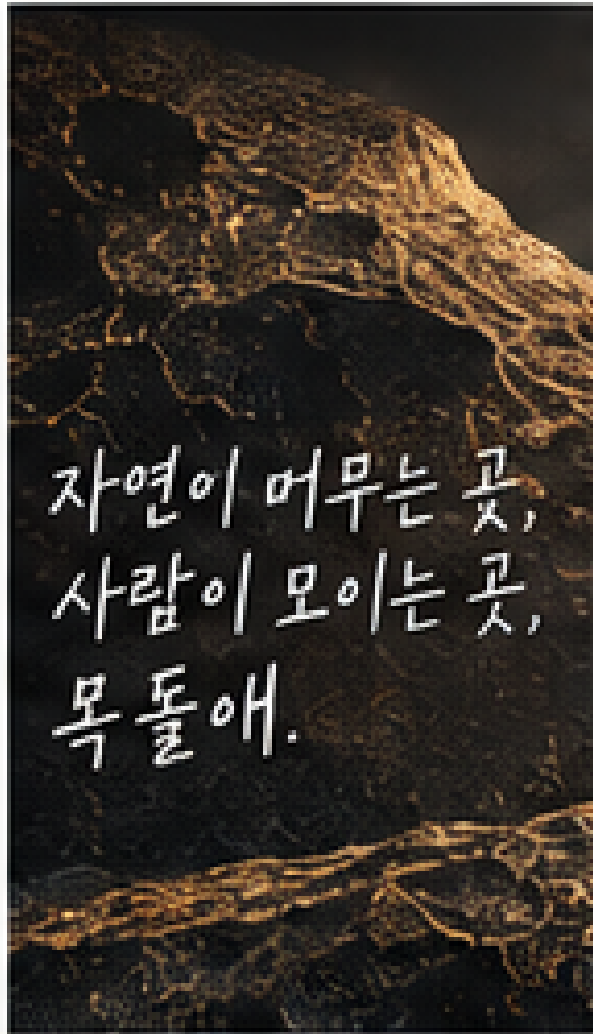


메인 홀



프라이빗 룸

목돌애의 인테리어는 자연(돌, 나무, 불, 물)의 요소를 현대적으로 재해석하여, 따뜻함과 세련됨이 공존하는 공간 경험을 제공합니다.



STONE

자연의 깊이

WOOD

사람의 온기

FIRE

맛의 열정

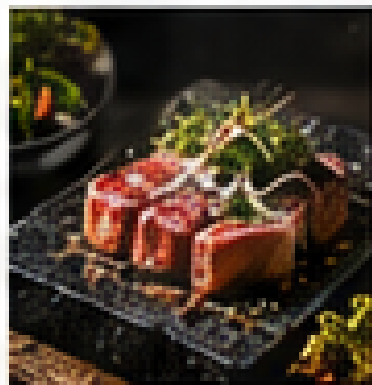
PLANT

지속의 생명

목둘애의 메뉴는 자연이 준 신선한 재료와 정직한 조리로
건강한 맛을 제공합니다. 눈으로 먼저 맛보고,
마음으로 다시 찾는 목둘애의 대표 메뉴입니다.

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

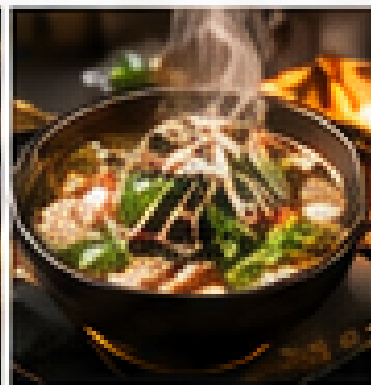
NATURE STONE HEAT FOOD
A BRIGHTER TOMORROW



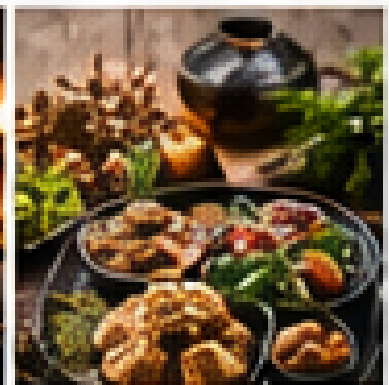
돌판한우구이



산나물비빔밥



버섯전골



자연한상

목돌애의 브랜드 아이덴티티는 다양한 매체와 굿즈에 적용되어 일상 속에서도 고객과 만납니다. 일관된 디자인으로 브랜드 가치를 더욱 강화합니다.



테이크아웃 컵



쇼핑백



앞치마



모자



유니폼



수저 포장



멤버십 카드

AS 85 가맹점 안내 - Franchise

목돌애는 검증된 운영 시스템과 체계적인 지원으로
가맹점의 성공을 함께 만들어갑니다.

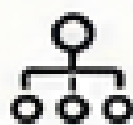
좋은 식탁의 가치를 더 많은 사람들과 나눕니다.



함께여서,
더 멀리,
더 좋은 내일로.



브랜드 경쟁력



운영 시스템



교육 지원



마케팅 지원

가맹 문의

1544-0000

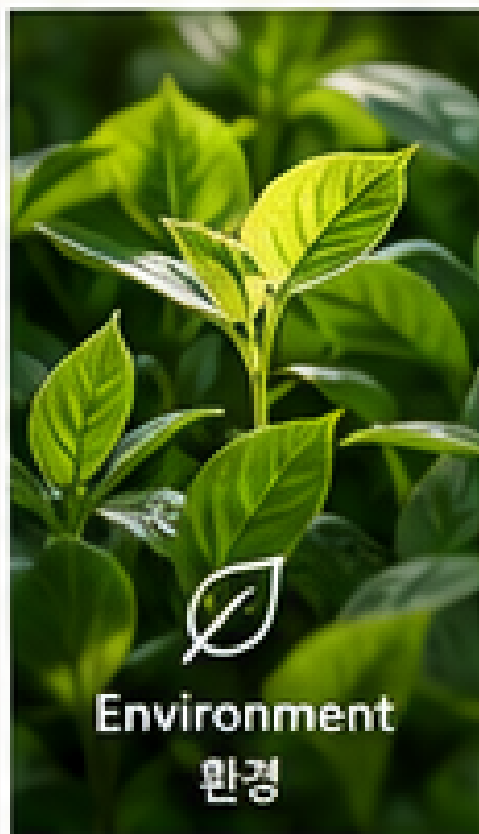
가맹점 개설 절차



→ 상권분석 → 계약 → 모폰 → 사후관리

목둘에는 자연과 사람, 지역사회가 함께 성장하는
지속가능한 미래를 만들어갑니다.

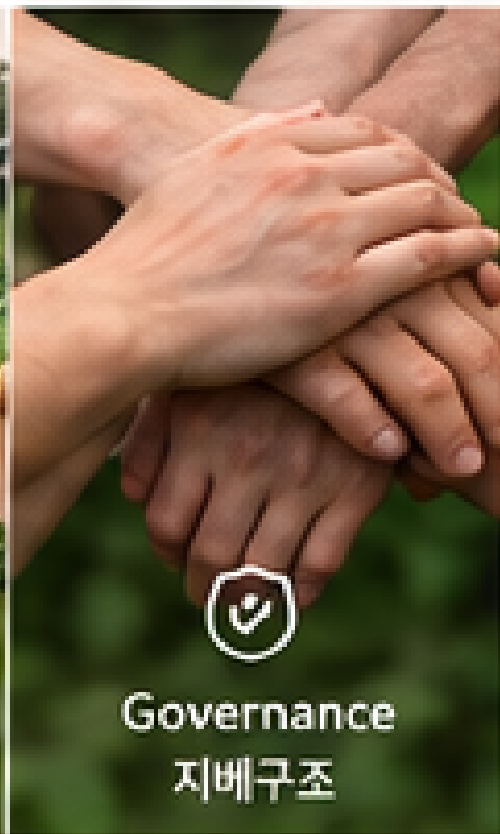
좋은 식탁이 좋은 세상을 만든다는 믿음으로 실천합니다.



Environment
환경



Social
사회



Governance
지배구조

친환경 식재료
저탄소 운영
친환경 포장

지역 농가 상생
지역 일자리 창출
취약계층 지원

투명한 경영
윤리경영 실천
지속가능한 성장

“좋은 식탁이, 좋은 세상을 만듭니다.”

AS 87 5개년 로드맵 - 5-Year Roadmap -

목돌애는 국내를 넘어 글로벌 브랜드로 성장하기 위한 명확한 로드맵을 가지고 있습니다. 멈추지 않는 도전으로 더 좋은 내일을 만들어 갑니다.



NATURE FOR A BETTER TOMORROW

AS 88 함께하는 더 좋은 내일 - Together —

목돌애는 자연의 마음, 사람의 마음을 담아
모두가 행복한 내일을 만들어갑니다.

좋은 식탁이 좋은 사람을 만들고, 좋은 사람이 더 좋은 세상을 만듭니다.

좋은 식탁이
좋은 세상을 만듭니다.

NATURE
STONE
HEAT
FOOD
PEOPLE
TOMORROW

목돌애
MOKDORAE

AS 89 브랜드 홍보 채널

- Promotion Channel -

목돌애는 온·오프라인 다양한 채널을 통해
브랜드의 가치와 이야기를 전합니다.

사람과 사람이 만나는 모든 접점이 목돌애의 홍보 공간입니다.

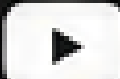


목돌애
MOKDORAE

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

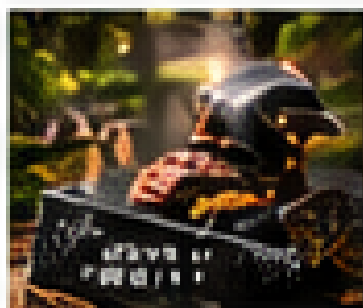
좋은 식탁이
좋은 세상을
만듭니다.

인스타그램
@mokdoraе_official

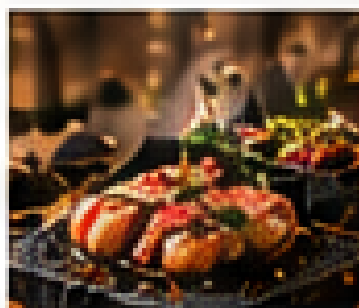
유튜브
목돌애 스토리

블로그
목돌애의 식탁

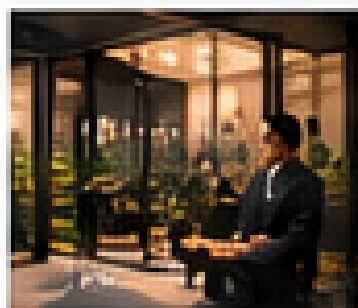
공식 홈페이지
www.mokdoraе.kr



브랜드 스토리



메뉴 소개



매장 소식

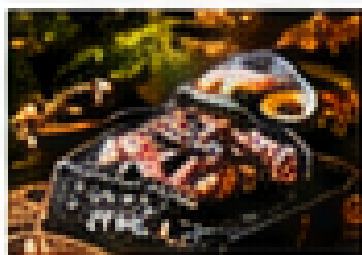
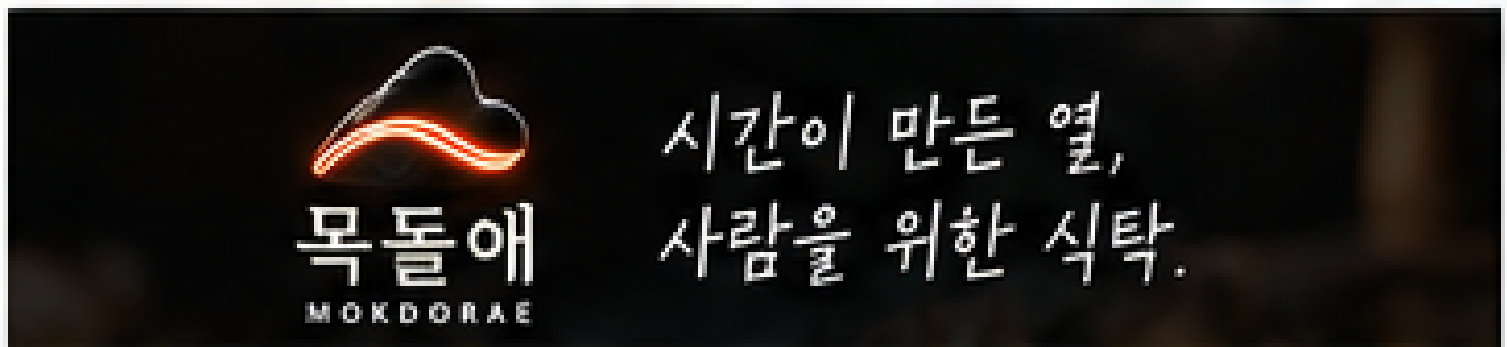
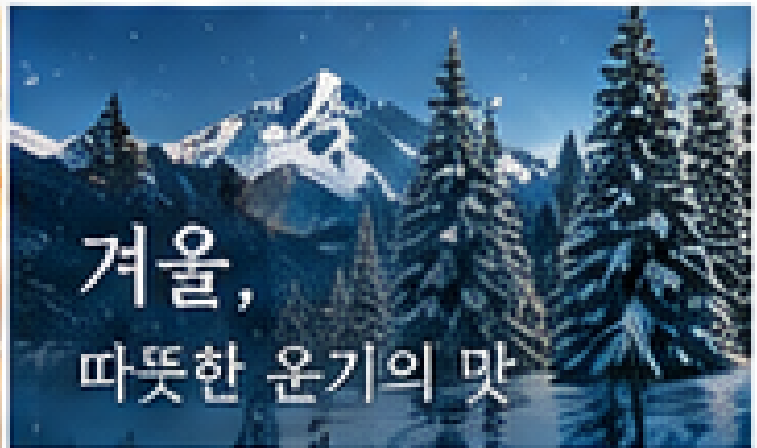
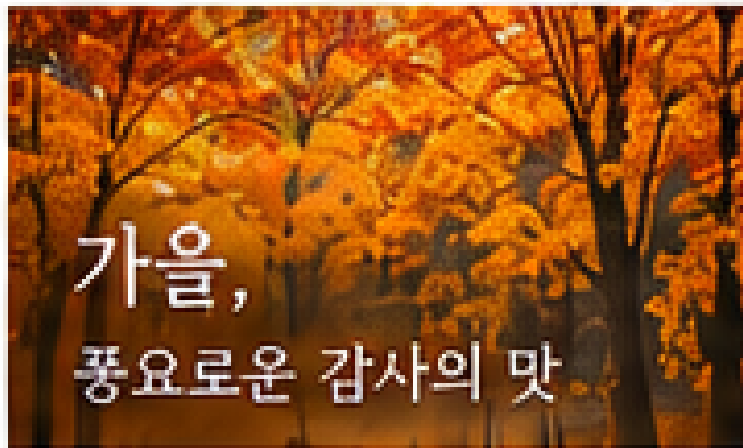


고객 후기

AS 90 마케팅 활동 - Marketing Activity

목돌애는 다양한 마케팅 활동을 통해 고객과 소통하고
브랜드 가치를 확산해 나갑니다.

자연과 사람을 잇는 특별한 경험을 지속적으로 제안합니다.



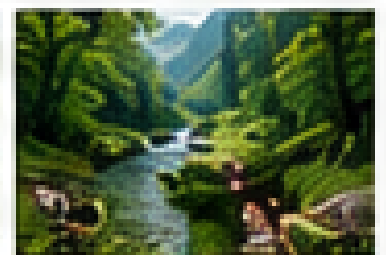
신메뉴 출시 이벤트



고객 감사 행사



지역 상생 캠페인



친환경 캠페인

AS 91 미디어 & PR - Media & PR

목둘애는 언론, 방송, 온라인 미디어를 통해 브랜드의 진정성과 사회적 가치를 널리 알리고 있습니다.

좋은 식탁의 이야기가 더 많은 사람들에게 전해질 수 있도록 꾸준히 소통합니다.

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

NATURE STONE HEAT FOOD
A BRIGHTER TOMORROW

KBS 

MBC

 SBS

tvN

Jtbc

YTN

매일경제

한국경제



언론 보도



방송 출연



기획 기사



인터뷰



온라인 플랫폼

AS 92 수상 & 인증 - Awards & Certification —

목돌애는 맛과 품질, 브랜드 가치뿐 아니라
환경과 사회적 책임까지 인정받고 있습니다.
앞으로도 신뢰할 수 있는 브랜드로 성장하겠습니다.



2026
대한민국
브랜드 대상



친환경
우수기업
인증



식품안전관리
HACCP 인증

좋은 식탁이
좋은 세상을 만듭니다.

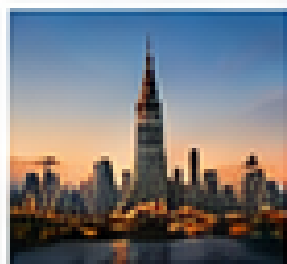


NATURE
STONE
HEAT
FOOD
PEOPLE
TOMORROW

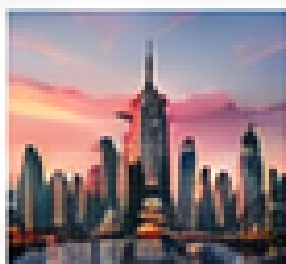
AS 93 글로벌 진출 - Global Expansion

목돌애는 한국의 건강한 식문화를 넘어
세계인의 식탁으로 나아갑니다.

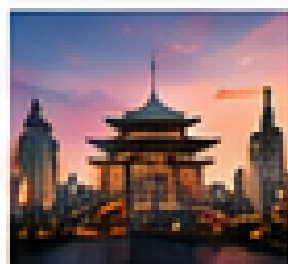
자연이 만든 열, 사람을 위한 식탁이라는 가치를 담아
더 많은 나라, 더 많은 사람들과 만나겠습니다.



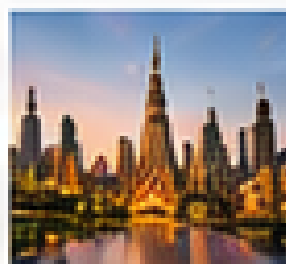
미국
USA



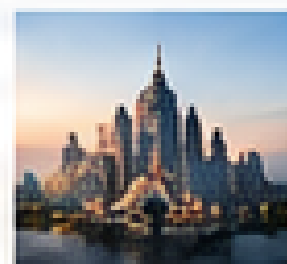
일본
JAPAN



중국
CHINA



동남아
SOUTHEAST ASIA



유럽
EUROPE

AS 94 사회적 약속 - Our Promise

목둘애는 자연과 사람, 지역과 사회가 함께 성장하는
지속가능한 내일을 위해 약속합니다.



친환경 경영

자연을 존중하고 지킵니다.



지역 상생

지역 농가와 함께 성장합니다.



건강한 식문화

건강한 먹거리를 제공합니다.



나눔 활동

소외된 이웃과 함께합니다.



지속가능한 미래

더 좋은 내일을 만들어갑니다.

함께여서,
더 좋은
내일입니다.



목둘애는 오늘도, 사람을 생각합니다.

AS 95 브랜드 메시지 - Brand Message

목돌애는 단순한 식당이 아닙니다.
자연이 주는 재료와 정직한 기술, 사람을 향한 진심으로
더 좋은 세상을 만드는 브랜드입니다.



자연



돌



열



식탁



사람



내일

AS 96 다음을 향하여 - Next Step

목돌애는 지금까지의 여정에 머물지 않고,
더 큰 가치, 더 좋은 내일을 향해 나아갑니다.
함께하는 모든 분들과 더 좋은 식탁, 더 좋은 세상을 만들어가겠습니다.



감사합니다.

언제나, 목돌애와 함께해 주셔서 고맙습니다.

AS 97 컬래버레이션 - Collaboration

목돌애는 다양한 분야와의 협력을 통해 세로운 가치를 창출합니다.
좋은 사람, 좋은 재료, 좋은 기술이 만나 더
좋은 세상을 만들어갑니다.



푸드 컬래버



지역 농가 협력



기업 제휴



사회 공헌

AS 98 라이선스 & 비즈니스 - License —

목돌애는 브랜드의 가치를 함께 나누는 다양한 비즈니스 모델을 제공합니다. 가맹점, 단체급식, 유통, 해외 진출 등 더 많은 사람들에게 좋은 식탁을 전달합니다.



“좋은 식탁의 가치를, 더 많은 사람들에게.”

AS 99 K-FOOD와 세계 - K-Food & World —

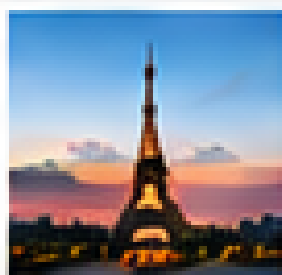
목둘애는 한국의 건강한 식문화를 세계로 전합니다.
자연이 만든 열, 사람이 만든 식탁으로
세계인과 함께 더 좋은 내일을 만들어갑니다.

한국의 맛이,
세계의 식탁을
더 건강하게 합니다.

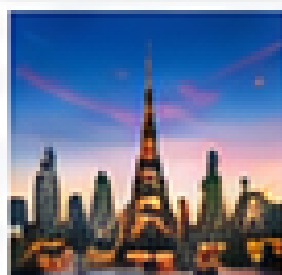
K-FOOD,
A BRIGHTER TOMORROW
WITH THE WORLD



뉴욕
NEW YORK



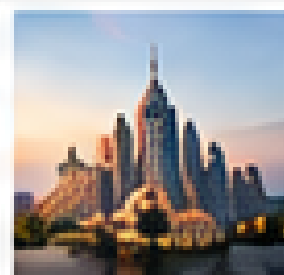
파리
PARIS



도쿄
TOKYO



시드니
SYDNEY



런던
LONDON

AS 100 브랜드 아이덴티티 - Brand Identity —

자연의 곡선과 열, 사람의 따뜻함을 담은 목돌애의 아이덴티티는 모든 점점에서 일관되게 표현합니다.

심볼, 컬러, 타이포, 이미지를 통해 브랜드의 가치를 전달합니다.



목돌애

M O K D O R A E



NATURE 자연

자연이 준 순수한 재료



STONE 돌

시간이 만든 신뢰와 깊이



HEAT 열

맛의 완성과 따뜻함



FOOD 식탁

건강한 식문화



PEOPLE 사람

함께 만드는 더 좋은 세상



TOMORROW 내일

지속가능한 미래

BRAND COLOR



Mokdoraë Black
#1A1A1A



Heat Orange
#FF6A00



Nature Brown
#5B4535

AS 101 브랜드 확장 - Brand Extension —

목돌애는 식당을 넘어 식재료, 가정간편식(HMR), 소스, 굿즈 등 다양한 제품으로 확장하여 일상 속에서도 만날 수 있는 라이프스타일 브랜드로 성장합니다.



HMB



소스/식재료



브랜드 굿즈



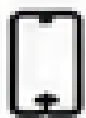
온라인몰



선물세트

AS 102 디지털 혁신 - Digital Innovation —

목돌애는 디지털 기술을 통해 더 편리하고 더 가까운 식탁을 제공합니다. 온라인 주문, 멤버십, 데이터 기반 맞춤 서비스로 고객과 늘 함께합니다.



모바일 앱



온라인 주문



멤버십



데이터 분석



맞춤형
서비스

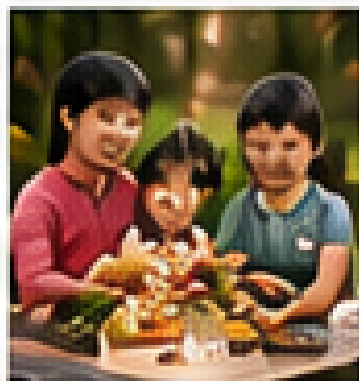
AS 103 사회와 함께 - With Society

목둘에는 이운을 넘어 사회적 가치를 실현합니다.

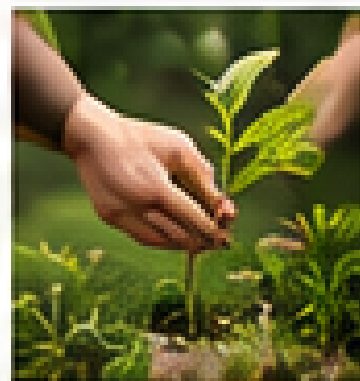
지역 농가와의 상생, 취약계층 지원, 환경 보호 활동으로
더 좋은 세상을 만드는 데 함께합니다.



지역 농가 상생



취약계층 지원



환경 보호



지역 사회 기여

AS 104 더 좋은 내일로 - For a Better Tomorrow —

목돌애는 오늘도, 내일도 사람을 위한 식탁을 생각합니다.
자연이 준 재료, 시간이 만든 열, 그리고 함께하는 사람들이
더 좋은 세상을 만듭니다.

The image features a promotional graphic for Mokdoraе. At the top center is a logo consisting of a dark, irregular shape with two glowing orange-red curved lines. Below the logo, the Korean text '목돌애' is written in a bold, black, sans-serif font, with 'MOKDORAE' in a smaller, black, sans-serif font underneath. The background is a scenic landscape of misty, layered mountains under a warm, orange-hued sky with a low sun. Overlaid on the lower half of the image is the Korean text '좋은 식탁이 좋은 세상을 만듭니다.' in a white, handwritten-style font. Below this, the English text 'NATURE x STONE x HEAT x FOOD x PEOPLE x TOMORROW' is written in a white, sans-serif font. At the bottom, the Korean text '지금도, 그리고 더 좋은 내일로 — 목돌애와 함께.' is written in a white, sans-serif font.

목돌애

MOKDORAE

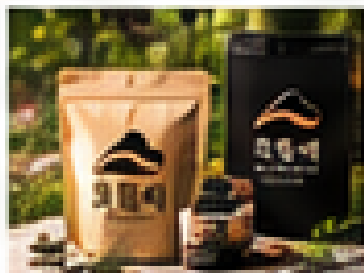
좋은 식탁이
좋은 세상을 만듭니다.

NATURE x STONE x HEAT x FOOD x PEOPLE x TOMORROW

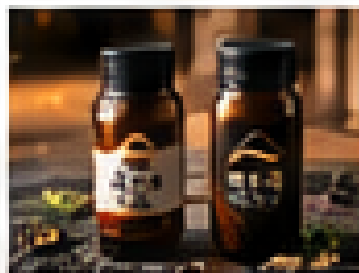
지금도, 그리고 더 좋은 내일로 — 목돌애와 함께.

AS 105 패키지 디자인 - Package Design

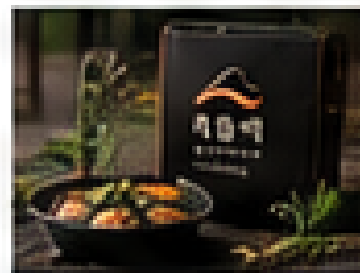
목둘애는 자연의 순수함을 그대로 담은 건강한 식문화를
지향합니다. 고급스럽고 친환경적인 패키지로
브랜드의 가치를 전달합니다.



HMR 패키지



소스 패키지



선물세트



친환경 포장

AS 106 유니폼 & 사인물 - Uniform & Signage

목돌애는 매장, 행사, 배송 등 다양한 접점에서
일관된 브랜드 이미지를 유지합니다.

세련되고 실용적인 유니폼과 사인물로 신뢰를 더합니다.



앞치마



모자



유니폼



매장 사인물



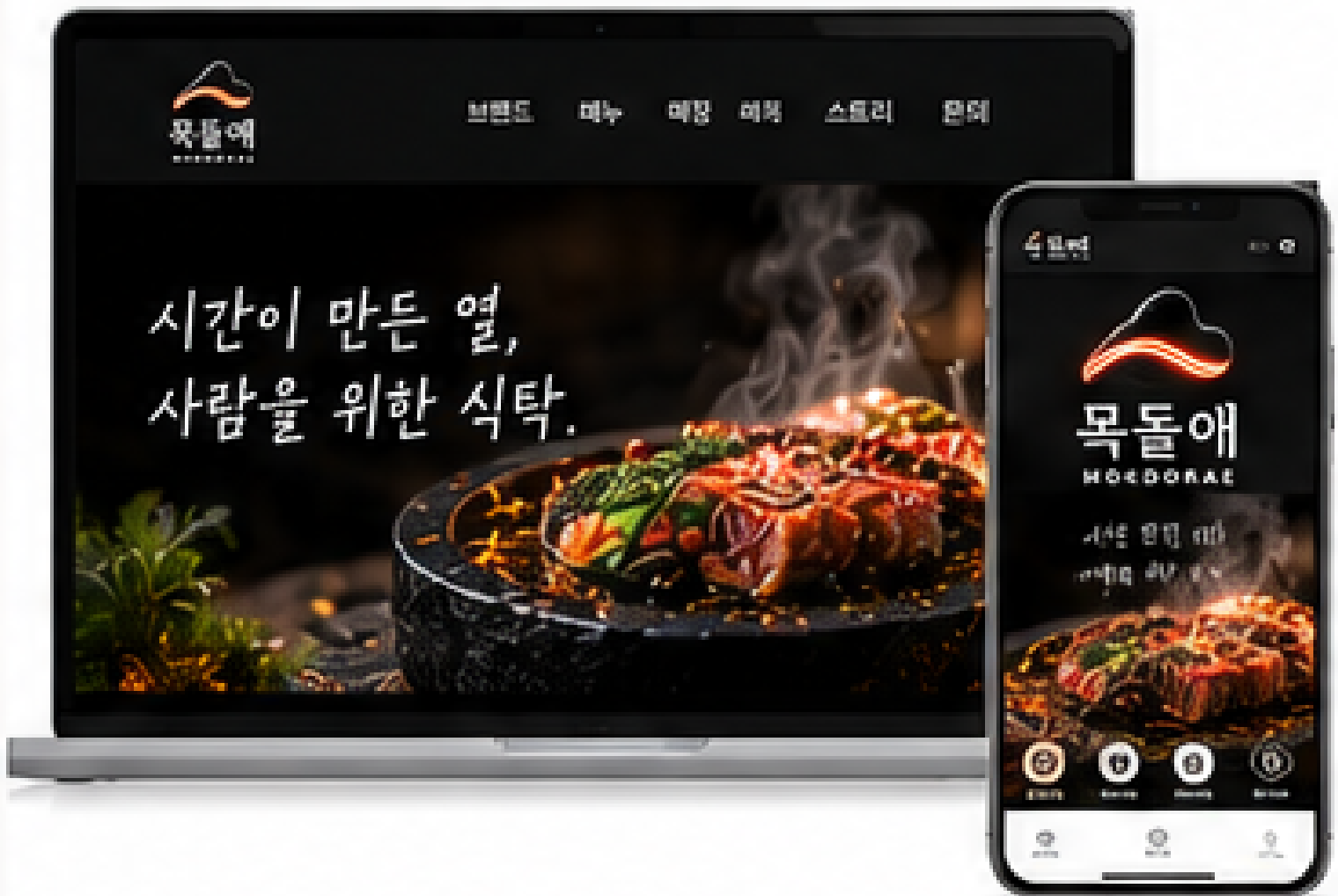
배너 & 안내 사인원

AS 107 온라인 채널

- Online Channel

목돌애는 온라인에서도 고객과 가까이 만납니다.

공식 홈페이지, 스마트스토어, SNS 등 다양한 디지털 채널을 통해 브랜드 스토리와 제품 정보를 제공합니다.



홈페이지
mokdoraekr



인스타그램
@mokdoraeficial



유튜브
목돌애 스토리



블로그
목돌애의 식탁



스마트스토어
목돌애몰

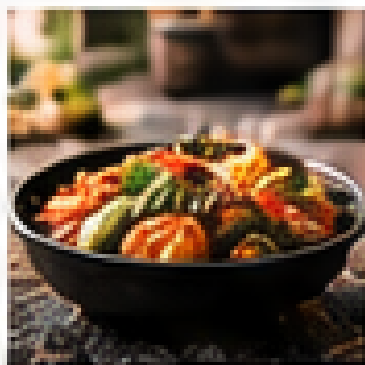
AS 108 광고 & 프로모션 - Advertisement -

목돌애는 자연의 가치와 건강한 식문화를
감성적인 스토리로 전달합니다.

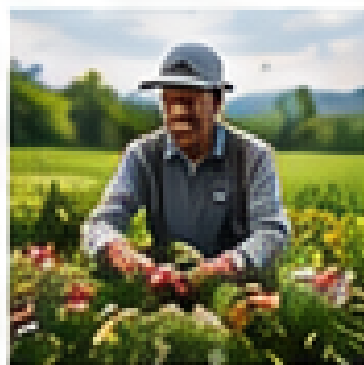
온·오프라인 캠페인을 통해 더 많은 사람들에게
좋은 식탁의 가치를 전합니다.



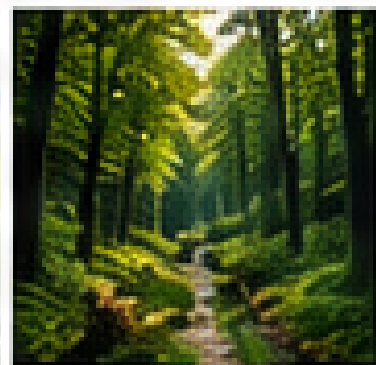
가족 캠페인



건강한 한 끼



지역 상생

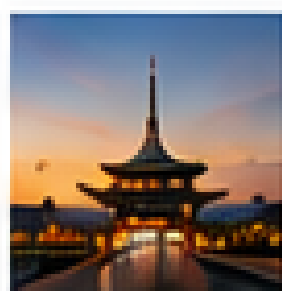


환경 보호

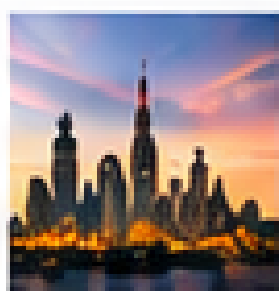
AS 109 글로벌 전략 - Global Strategy —

목돌애는 한국의 건강한 식문화를 세계에 알립니다.

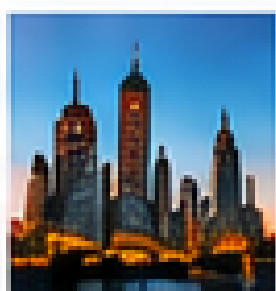
K-FOOD의 가치를 담아, 더 많은 사람들에게
좋은 식탁의 문화를 전하겠습니다.



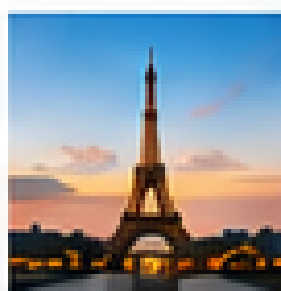
서울
SEOUL



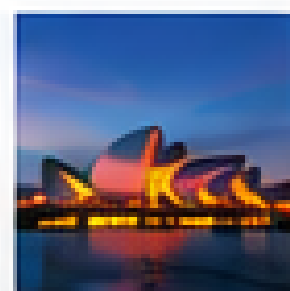
도쿄
TOKYO



뉴욕
NEW YORK



파리
PARIS



시드니
SYDNEY

AS 110 사회공헌 활동 - Social Contribution —

목들애는 사람과 지역, 자연이 함께하는
지속가능한 사회를 담해 다양한 사회공헌 활동을 펼칩니다.
좋은 식탁이 좋은 세상을 만든다는 믿음으로 실천합니다.



지역 농가 지원



취약계층 나눔



환경 보호
(녹색 캠페인)



건강한 식문화
교육

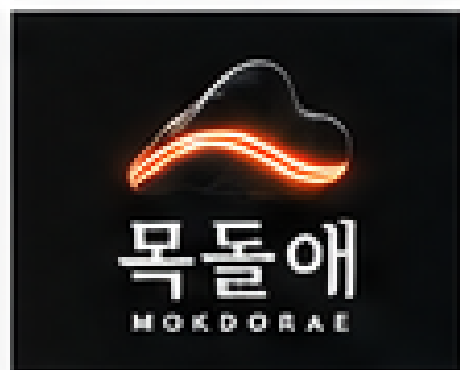


글로벌 나눔

AS 111 브랜드 가이드라인 - Brand Guideline —

목돌애의 모든 디자인 요소는 일관된 원칙에 따라 사용되어야 합니다.
정확한 로고 사용, 컬러, 서체, 이미지 스타일을 통해
브랜드의 통일성과 가치를 지켜갑니다.

로고



컬러



#1A1A1A



#FF6A00



#5B4636



#D9C7B0



#F7F5F0

서체

열고

Noto Sans KR (본고딕)

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

영문

Montserrat

NATURE FOR A
BETTER TOMORROW

AS 112 함께하는 더 좋은 내일 - Thank You —

지금까지, 그리고 앞으로도
목돌애는 좋은 식탁, 좋은 사람들과 함께
더 좋은 내일을 만들어가겠습니다.
감사합니다.



목돌애는 자연이 만든 열과 사람의 정성이 만나
건강한 식문화를 만들어가는 브랜드입니다.

시간이 만든 재료, 사람을 위한 식탁,

그리고 더 좋은 내일을 향한 약속이 목돌애의 이야기입니다.



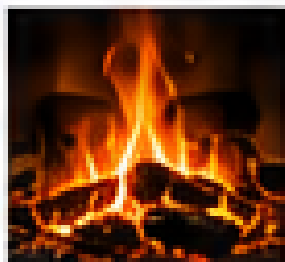
목돌애
MOKDORAE

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

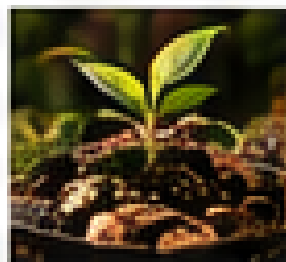
NATURE × STONE × HEAT × FOOD × PEOPLE × TOMORROW



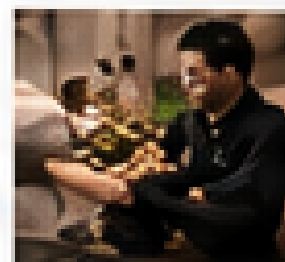
자연의 선물



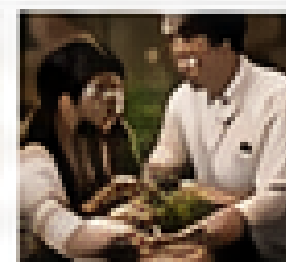
시간의 열정



사람의 정성



함께하는 맛



더 좋은 내일

AS 114 브랜드 히스토리

- History -

목둘애는 작은 생각에서 시작해, 많은 사람들과 함께 성장해왔습니다.
앞으로도 자연과 사람을 잇는 건강한 식문화를 만들어가겠습니다.

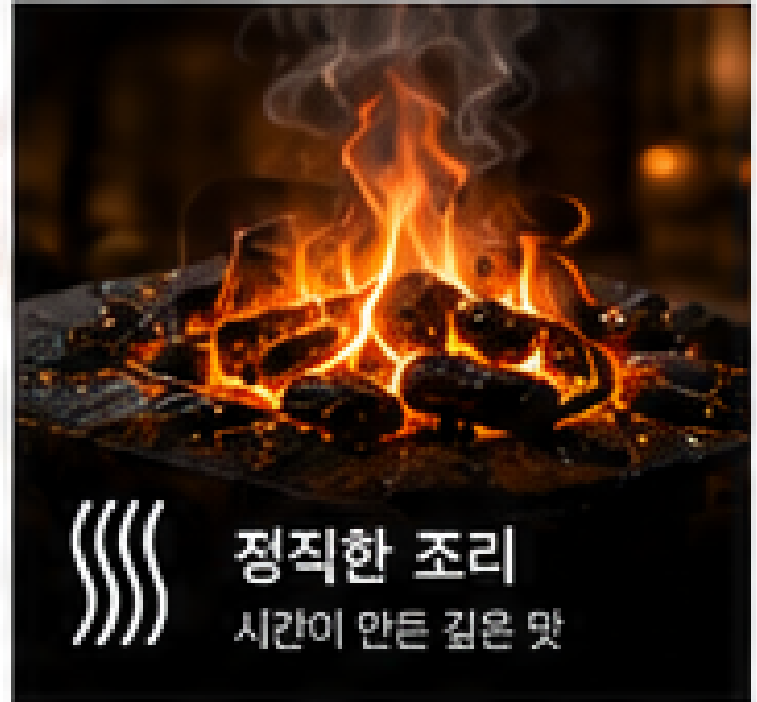
“좋은 식탁이
좋은 세상을
만듭니다.”

- 2023 목둘애 브랜드 기획
- 2024 제품 개발 및 시범 매장 오픈
- 2025 전국 가맹사업 본격화
- 2026 K-FOOD 글로벌 진출
- 2027 지속가능한 사회공헌 확대
- 2030 대한민국을 대표하는
글로벌 K-FOOD 브랜드로 성장

지금도, 그리고 더 좋은 내일도 — 목둘애와 함께.

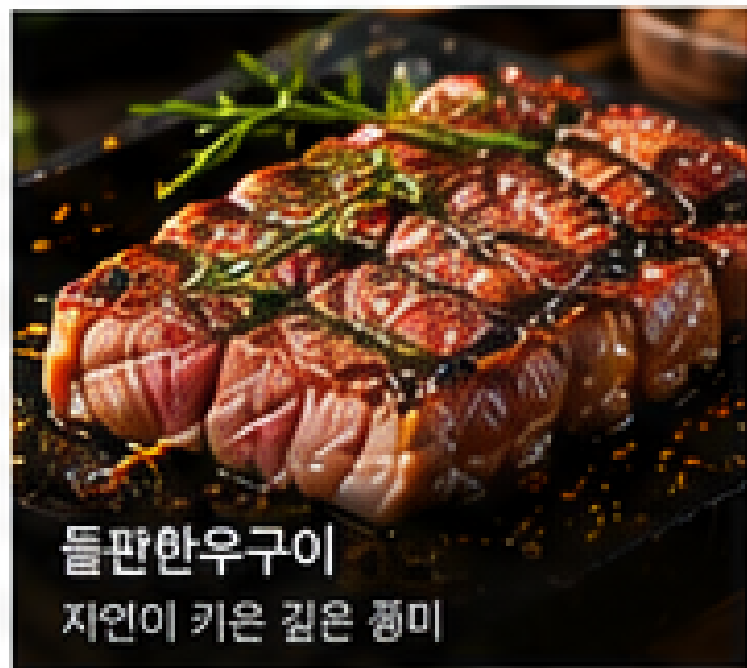
AS 115 핵심 경쟁력 - Core Competitiveness —

목돌애는 자연이 준 좋은 재료와 정직한 조리, 차별화된 메뉴,
그리고 사람 중심의 운영을 통해 경쟁력을 만들어갑니다.



AS 116 대표 메뉴 - Signature Menu

목둘애는 자연의 맛을 담은 건강한 메뉴로
누구나 즐길 수 있는 특별한 식탁을 제공합니다.



들판한우구이

자연이 키운 깊은 풍미



산나물비빔밥

자연을 담은 건강한 한 그릇



버섯전골

깊고 진한 자연의 맛



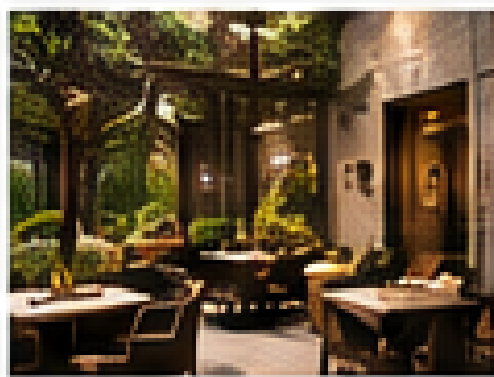
자연한상

계절이 주는 신선한 식탁

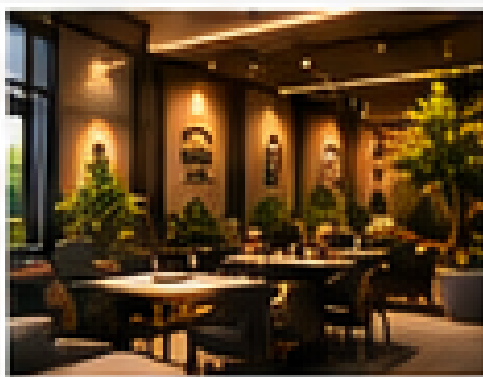
“좋은 재료가 좋은 식탁을 만듭니다.”

AS 117 공간 디자인 - Space Design

자연의 따뜻함과 현대적인 감각이 어우러진 공간에서
누구나 편안하게 즐길 수 있는 프리미엄 다이닝 경험을 제공합니다.



자연을 담은 인테리어



편안한 식사 공간



모두를 위한 열린 공간

AS 118 패키지 & 굿즈 - Package & Goods -

목돌애는 브랜드의 가치를 일상에서도 경험할 수 있도록 다양한 패키지와 굿즈를 제공합니다.



에코백



텀블러



모자



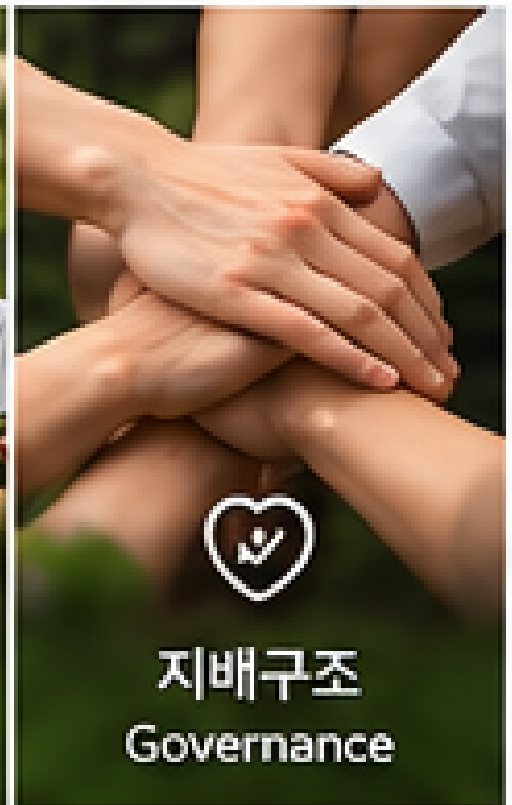
앞치마



선물세트

목둘애는 자연과 사람, 지역사회가 함께 성장하는
지속가능한 미래를 만들어갑니다.

좋은 식탁이 좋은 세상을 만든다는 믿음으로 실천합니다.



친환경 식재료
자원 절약
탄소 저감 노력

지역 상생
취약계층 지원
건강한 식문화 확산

투명한 경영
윤리경영 실천
지속가능한 성장

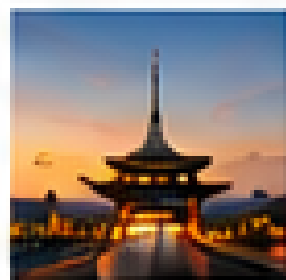
“함께라서, 더 좋은 내일이 있습니다.”

AS 120 글로벌 비전

- Global Vision

목돌애는 한국의 건강한 식문화를 넘어
세계인의 식탁으로 나아갑니다.

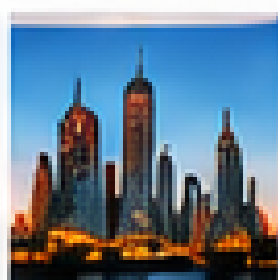
K-FOOD의 가치를 담아, 더 많은 사람들에게 좋은 식탁을 전합니다.



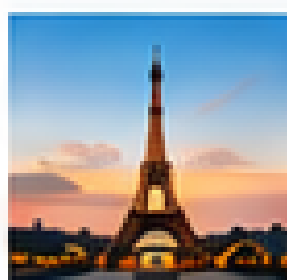
서울
SEOUL



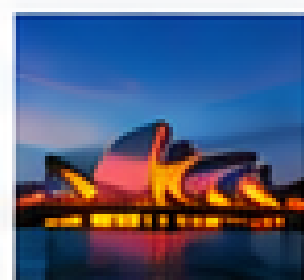
도쿄
TOKYO



뉴욕
NEW YORK



파리
PARIS

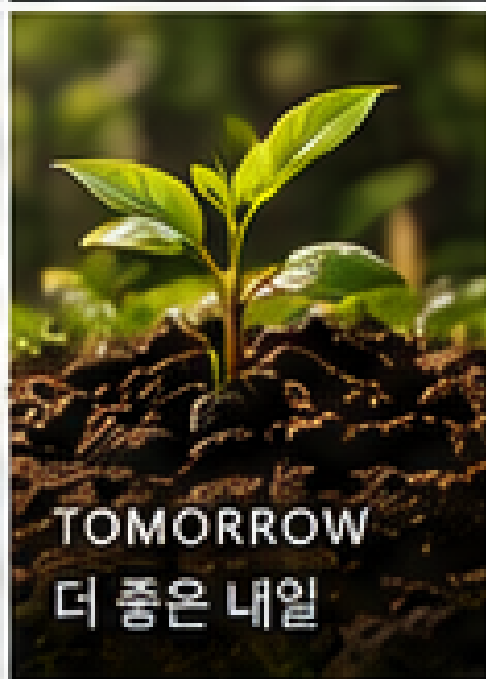
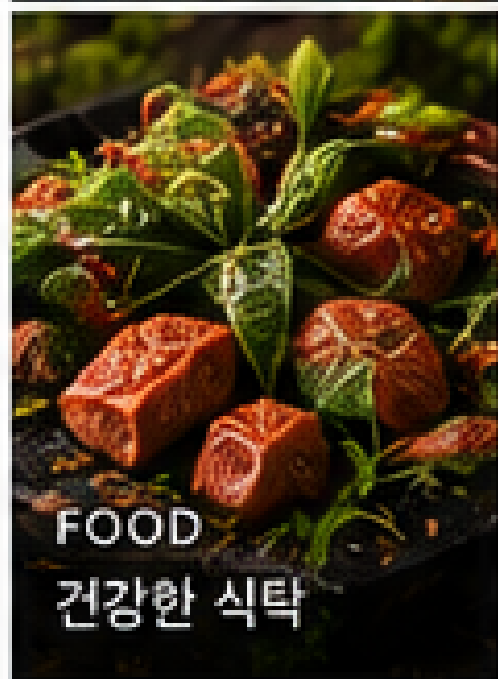
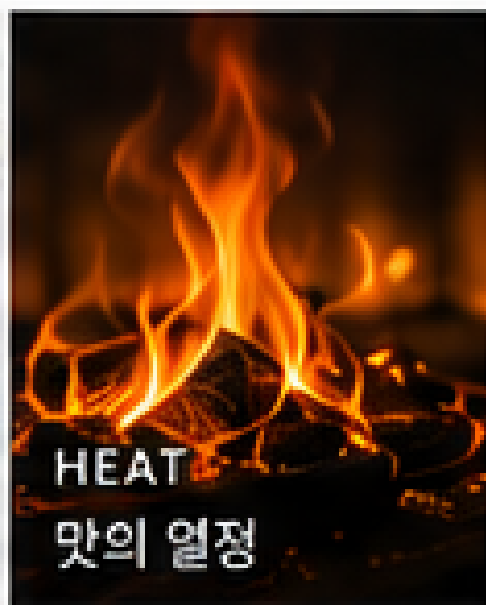
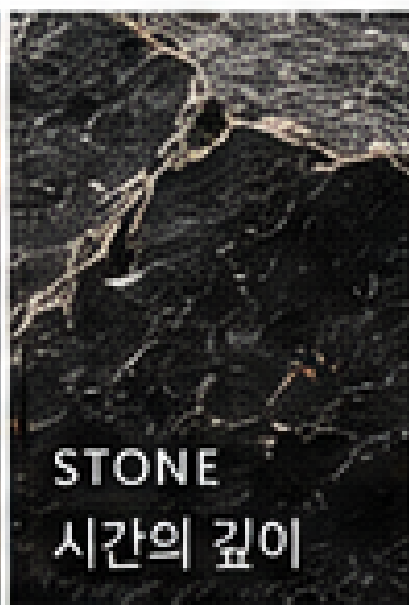
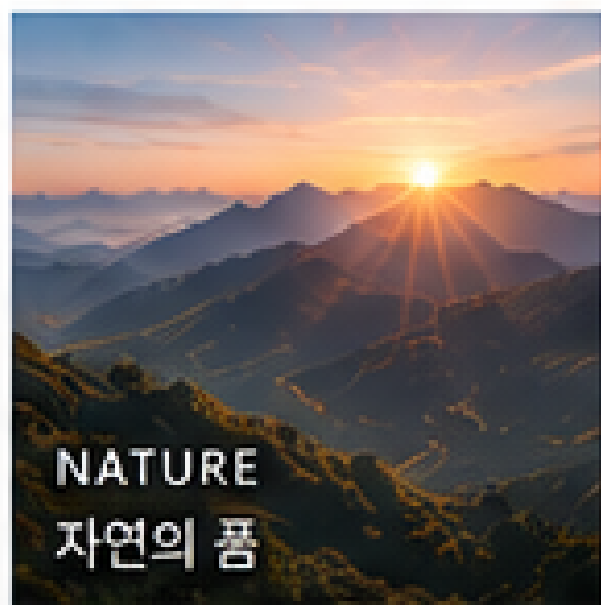


시드니
SYDNEY

“한국의 맛이, 세계의 내일을 더 건강하게 합니다.”

AS 121 비주얼 모티브 - Visual Motif

목돌애는 자연의 근본 요소를 모티브로 합니다.
자연이 주는 색과 질감, 빛과 온도에서 영감을 받아
브랜드의 시각적 아이덴티티를 구축합니다.



“자연이 차린 식탁, 사람을 위한 목돌애.”

AS 122 타이포그래피 - Typography

목돌애의 서체는 자연의 안정감과 현대적인 세련됨을 동시에 담습니다. 일관된 타이포그래피 사용으로 브랜드의 신뢰도를 높입니다.

| 국문 전용 서체

목돌애
MOKDORAE

좋은 식탁이
좋은 세상을
만듭니다.

| 영문 전용 서체

MOKDORAE

NATURE STONE HEAT FOOD PEOPLE TOMORROW

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

| 슬로건 서체 (캘리그래피)

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

AS 123

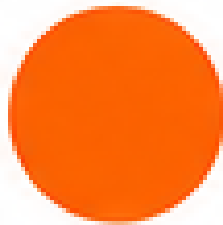
컬러 시스템

- Color System

목돌애의 컬러는 자연에서 얻은 색감을 기반으로
브랜드의 따뜻함과 신뢰, 건강함을 표현합니다.



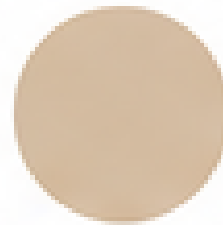
자연의 깊이
#1A1A1A
STONE



열정
#FF6A00
HEAT



땅의 온기
#5B4636
EARTH



자연의 평온
#D9C7B0
NATURE



생명의 색
#6B8E23
PLANT



목돌애

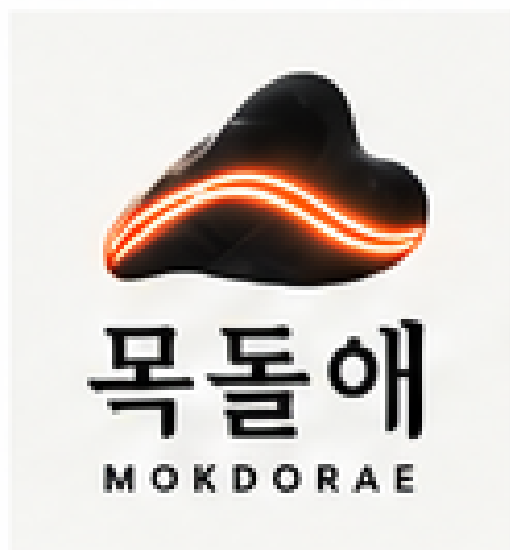
MOKDORAE

“좋은 식탁이 좋은 세상을 만듭니다.”

NATURE × STONE × HEAT × FOOD × PEOPLE × TOMORROW

AS 124 그래픽 요소 - Graphic Element

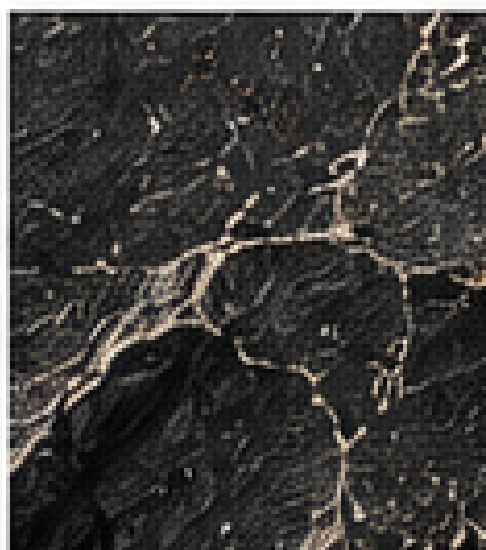
목돌애의 그래픽 요소는 자연의 곡선과 돌의 형태, 열의 흐름을 모티브로 합니다. 다양한 매체에 일관되게 적용하여 브랜드의 통일성을 유지합니다.



로고 시그니처



곡선 패턴



텍스처 패턴



자연



돌



열



식탁



사람

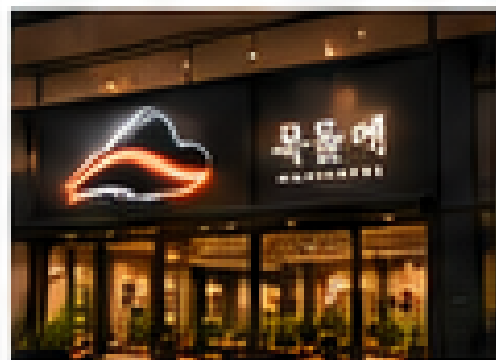


내일



AS 125 매장 사인 시스템 - Store Signage

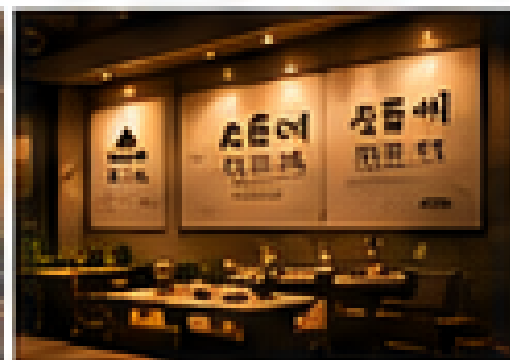
목돌애의 매장 사인은 브랜드의 첫인상을 결정합니다.
자연 친화적인 소재와 따뜻한 조명으로
편안하고 신뢰감 있는 공간을 연출합니다.



외부 사인



내부 사인



매뉴 보드

목돌애는 자연과 사람을 잇는 감성적인 스토리로
브랜드의 가치를 전달합니다. 온·오프라인 통합 캠페인을 통해
더 많은 사람들과 만납니다.



TV 광고



SNS 캠페인



온라인 영상



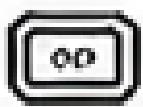
지면 광고



브랜드 행사

AS 127 브랜드 확장 - Brand Extension —

목둘애는 식품을 넘어 다양한 라이프스타일 제품으로
브랜드 경험을 확장합니다. 일상 속에서도 목둘애를 만날 수 있도록
다양한 제품을 개발합니다.



간편식(HMR)



소스/식재료



건강식품



생활용품



선물세트

AS 128 함께하는 미래 - Our Future —

목돌애는 앞으로도 자연과 사람, 지역과 사회와 함께
더 좋은 내일을 만들어갑니다. 대한민국을 넘어 세계인의 식탁으로,
지속가능한 브랜드로 성장하겠습니다.



함께라서,
더 좋은 내일이
있습니다.

목돌애
MOKDORAE

NATURE
STONE
HEAT
FOOD
PEOPLE
TOMORROW

NATURE FOR A BETTER TOMORROW

AS 129 브랜드 응용 디자인 - Application -

목돌애는 다양한 매체와 공간에서 일관된 브랜드 경험을 제공합니다. 제품, 매장, 차함, 매너, 모바일 등 모든 접점에서 동일한 아이덴티티를 유지합니다.



“어디서나, 같은 마음으로.”

AS 130 브랜드 경험 흐름 - Customer Journey -

목동애는 고객이 브랜드를 만나는 모든 순간에
 일관된 가치를 전달하여, 좋은 식탁이 좋은 세상으로 이어지는
 경험을 제공합니다.



“좋은 식탁이
 좋은 세상을
 만듭니다.”



NATURE × STONE × HEAT × FOOD × PEOPLE × TOMORROW

AS 131 브랜드 슬로건 & 카피 - Slogan & Copy -

목둘애의 슬로건과 카피는 브랜드의 철학과 비전을
건결하고 강렬하게 전달합니다. 모든 커뮤니케이션에서
일관되게 사용합니다.



자연을 담아
사람을 잇다.

시간이 만든 열,
사람을 위한 식탁.

지금도, 그리고
더 좋은 내일도 —
목둘애와 함께.

AS 132 아이콘 시스템 - Icon System

목둘레의 아이콘은 브랜드의 핵심 가치를 상징하며,
패키지, 웹, 매장, 홍보물 등 다양한 매체에서 일관되게
사용됩니다.



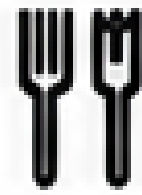
자연
Nature



돌
Stone



열
Heat



식탁
Food



사람
People



내일
Tomorrow



지구
Earth



건강
Health



지속
Sustainability

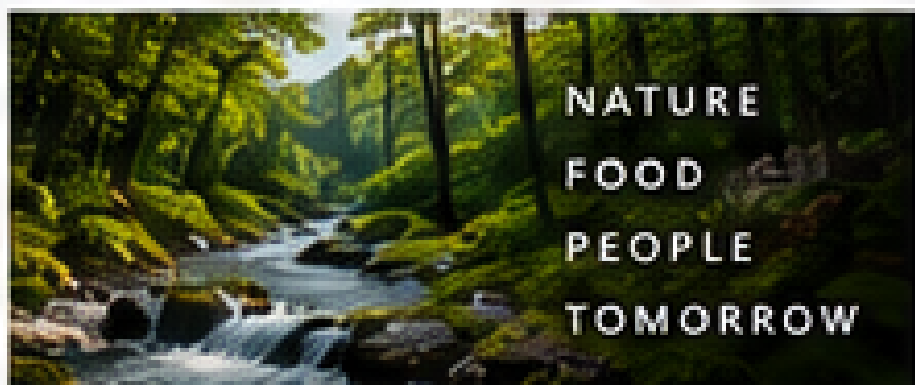
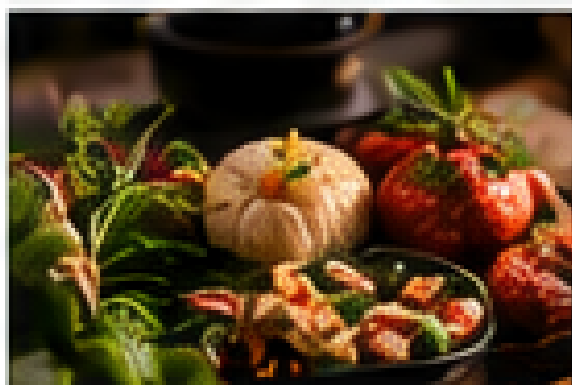
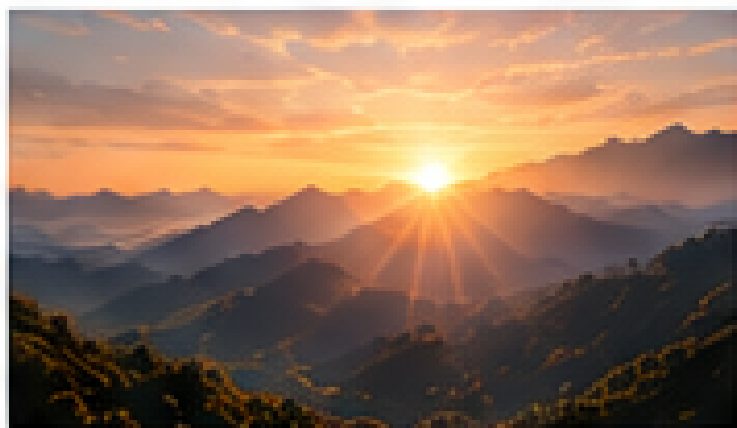


상생
Together

SMALL ICONS, A BIGGER TOMORROW.

AS 133 이미지 스타일 가이드 - Image Style -

목돌애의 이미지는 자연의 아름다움, 신선한 식재료, 따뜻한 조리 과정, 사람들의 행복한 식탁을 중심으로 구성합니다. 따뜻하고 진정성 있는 톤앤매너를 유지합니다.



AS 134 웹 & 모바일 가이드 - Web & Mobile -

목돌애의 디지털 채널은 직관적이고 감성적인 디자인으로 브랜드 조화를 극대화합니다. 모든 디바이스에서 일관된 아이덴티티를 제공합니다.



웹사이트



모바일 앱



온라인 주문



SNS 연동



매장 찾기

AS 135 브랜드 관리 원칙 - Brand Management -

목둘레의 모든 구성 요소는 다음 원칙을 준수하여
일관성과 신뢰를 유지합니다.

- | | | |
|---|--|---------------|
| 1 | 일관성
모든 매체에서 동일한 브랜드 아이덴티티 유지 | Consistency |
| 2 | 진정성
자연과 사람을 담은 진실한 스토리 전달 | Authenticity |
| 3 | 품질
최고의 식재료와 서비스로 신뢰 구축 | Quality |
| 4 | 혁신
지속적인 연구와 개발로 새로운 가치 창출 | Innovation |
| 5 | 상생
지역과 사회, 환경과 함께 성장 | Co-prosperity |

“좋은 식탁이 좋은 세상을 만듭니다.”

AS 136 함께 만드는 더 좋은 내일 - Together-

목돌애는 자연, 사람, 지역사회와 함께
지속가능한 미래를 만들어갑니다.

지금도, 그리고 더 좋은 내일도 — 목돌애와 함께.

NATURE
STONE
HEAT
FOOD
PEOPLE
TOMORROW

목돌애
MOKDORAE

함께라서,
더 좋은 내일이 있습니다.

NATURE FOR A BETTER TOMORROW

AS 137 차량 래핑 - Vehicle Wrapping

목돌에는 이동하는 공간에서도 브랜드의 가치를 전달합니다.
도시와 자연을 연결하는 감성적인 디자인으로,
어디서나 좋은 식탁의 메시지를 전합니다.



측면 디자인



후면 디자인



소형차 디자인

AS 138 유니폼 & 근무복 - Uniform -

목둘애의 유니폼은 전문성과 신뢰, 따뜻한 서비스를 상징합니다.
자연을 닮은 색감과 편안한 디자인으로, 모두가 좋은 식탁을
만드는 주인공입니다.



앞치마

상의(카라티)

모자

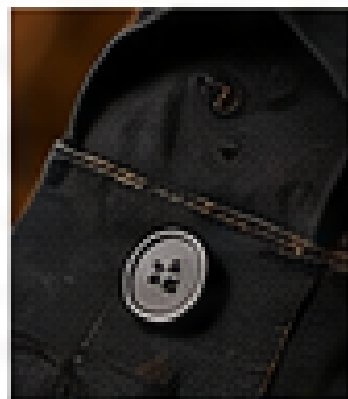
뒷면



자수 디테일



자수 디테일



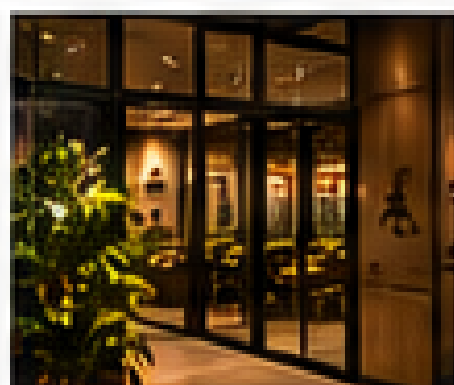
단추 각인



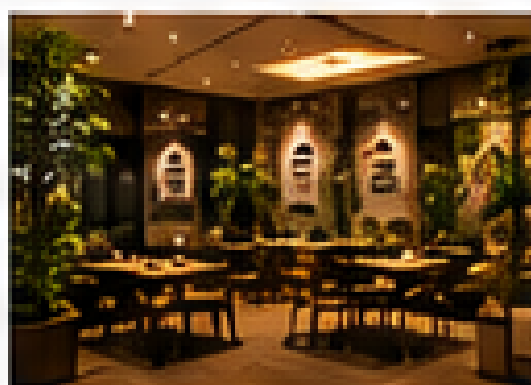
측면 로고

AS 139 매장 인테리어 - Store Interior —

목돌애의 매장은 자연과 사람이 어우러지는 따뜻한 공간입니다.
나무, 돌, 불, 식절과 조화를 이루는 인테리어로, 좋은 식탁의
가치를 오감으로 경험할 수 있습니다.



입구



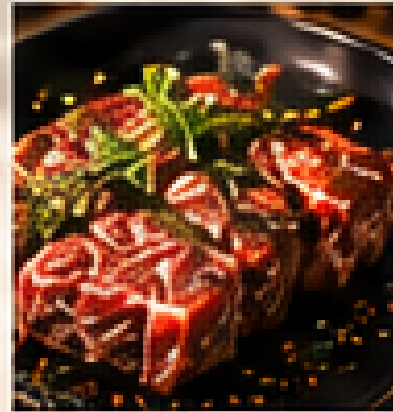
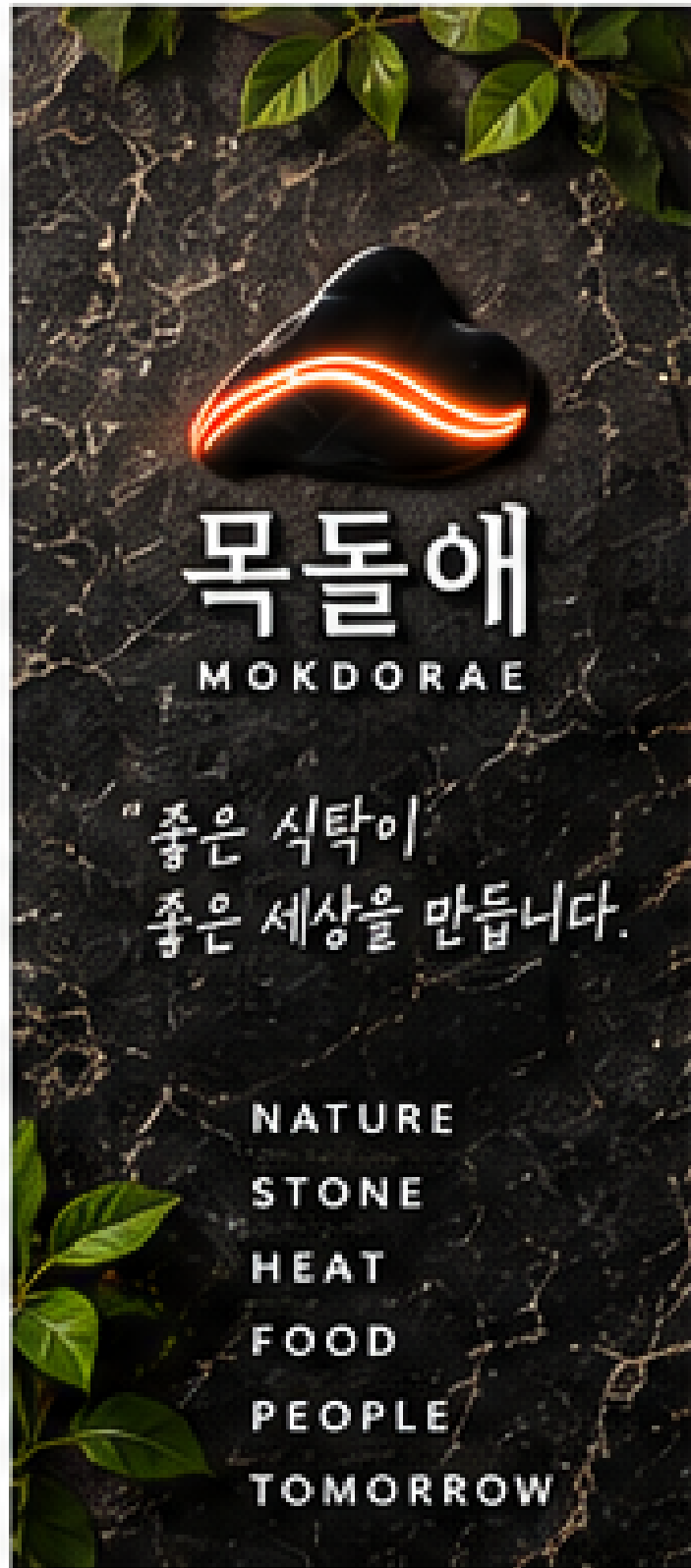
홀 공간



프라이빗 룸

AS 140 메뉴판 디자인 - Menu Design

목돌애의 메뉴판은 자연의 식재료와 정직한 조리를 담아, 한눈에 이해되고, 먹음직스럽게 전달됩니다.



대표 메뉴

Signature Menu

돌핀한우구이	29,000
산나물비빔밥	12,000
버섯전골	15,000
자인안상	18,000



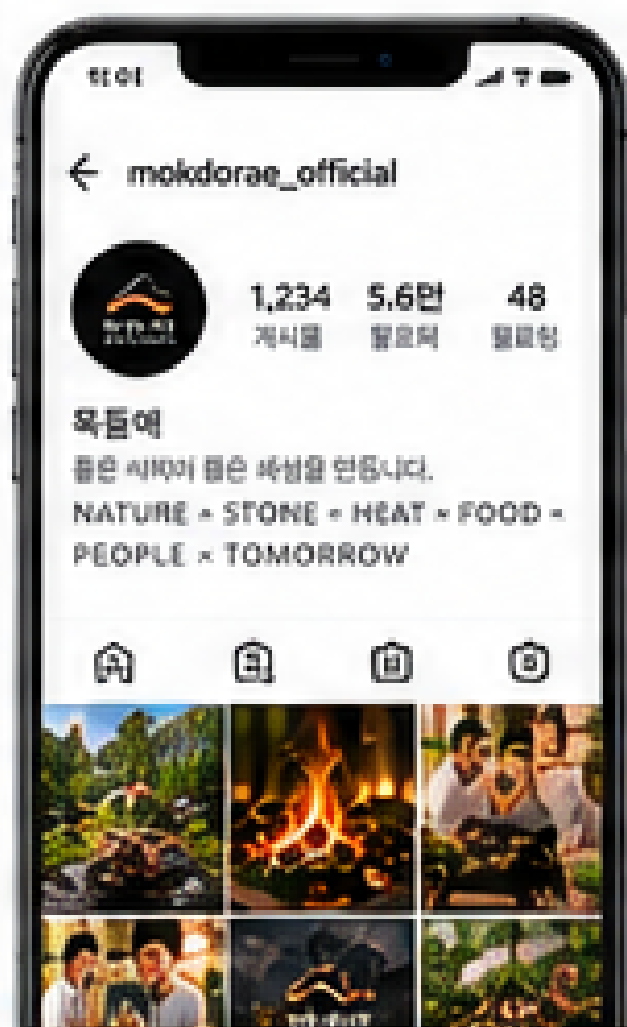
계절 메뉴

Seasonal Menu

봄나물비빔밥	11,000
어름열우국수	9,000
가을버섯전골	15,000
겨울돌솥밥	13,000

AS 141 온라인 & SNS 콘텐츠 - SNS Content -

목돌에는 다양한 온라인 채널을 통해 브랜드 스토리와 메뉴, 매장 소식을 생생하게 전달합니다. 보는 순간, 가고 싶은 식당. 먹고 싶은 메뉴. 함께하고 싶은 브랜드가 됩니다.



인스타그램
@mokdoraе_official



유튜브
목돌에 스토리



블로그
목돌에의 식탁



카카오톡 채널
목돌에

목둘애는 계절, 지역, 고객과 함께하는 다양한 이벤트를 통해 더 많은 사람들에게 좋은 식탁의 가치를 전달합니다.



계절 이벤트



멤버십 혜택



가족 이벤트



사회공헌



브랜드 캠페인

AS 143 파트너십 - Partnership -

목들에는 좋은 식재료를 함께하는 생산자, 지역, 기업과의 협력을 통해 지속가능한 식문화를 만들어갑니다.



지역 능가
상생 협력



식재료 파트너
공동 개발



기업 재휴
브랜드 협력



글로벌 진출
K-FOOD 확산

“좋은 식탁은 좋은 사람들과 함께합니다.”

AS 144 포장 패키지 - Take-out Package

목돌애의 포장 패키지는 자연을 담은 친환경 소재와 세련된 디자인으로, 좋은 식탁의 가치를 집에서도 느낄 수 있도록 제공합니다.



친환경 소재



자연 친화적 디자인



신선도 유지



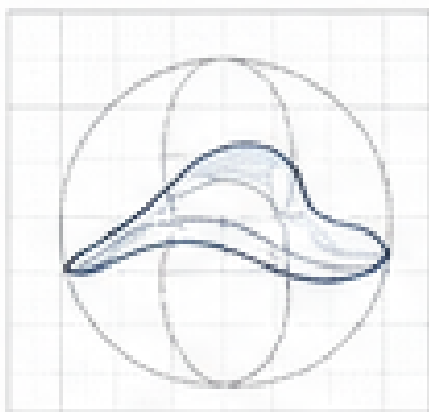
다양한 패키지



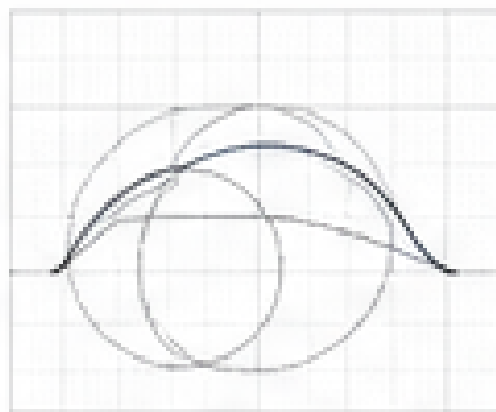
선물 세트

AS 201 그리드 시스템 - Grid System

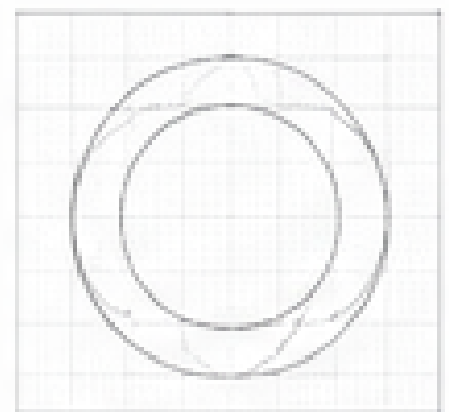
목돌애의 심볼은 자연의 곡선과 열의 흐름을 기반으로
정확한 비례와 그리드에 의해 설계되었습니다.
일관된 비율을 유지하여 어떤 매체에서도 동일한
브랜드 이미지를 전달합니다.



정면 그리드



측면 곡선 그리드



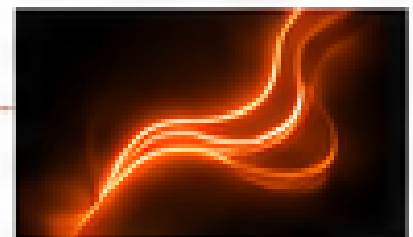
원형 그리드

AS 202 심볼 구성 원리 - Symbol Construction -

목돌애의 심볼은 자연(돌)과 열(에너지)의 조화를
수학적 비례와 자연의 곡선을 통해 시각화한 결과입니다.
황금비율을 기반으로 안정감과 역동성을 동시에 담았습니다.



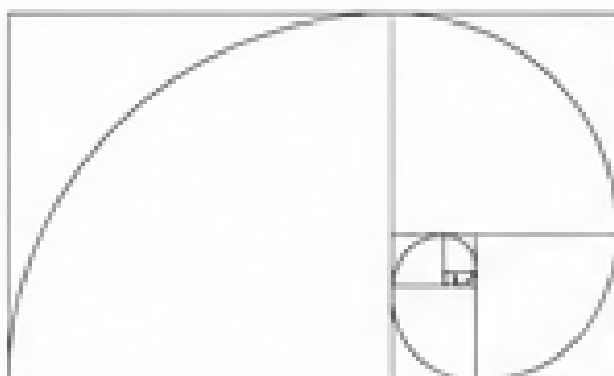
자연의 돌
(안정감)



열의 흐름
(생명력)



자연의 곡선
(부드러움)



1 : 1.618 (황금비율)

목돌애의 곡선은 황금비율(1:1.618)을
기본으로 자연에서 발견되는 가장
아름답고 안정적인 곡선을 적용하였습니다.

AS 203 색상 규정 - Color Specification

목돌애의 색상은 자연의 깊이, 열의 에너지, 편안한 식탁을 상징합니다. 브랜드 일관성을 위해 아래의 색상 규정을 정확히 준수하여 사용합니다.



돌 블랙
STONE
#1A1A1A



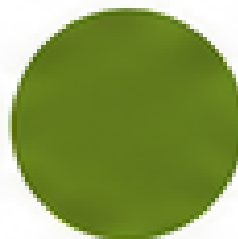
열 오렌지
HEAT
#FF6A00



흙 브라운
EARTH
#5B4636



자연 베이지
NATURE
#D9C7B0



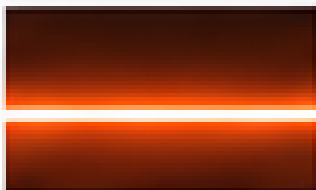
생명 그린
PLANT
#6B8E23

색상명	Pantone	CMYK	RGB	HEX
돌 블랙	Pantone Black 6C	0 0 0 90	26 26 26	#1A1A1A
열 오렌지	Pantone 1585C	0 70 100 0	255 106 0	#FF6A00
흙 브라운	Pantone 7519C	40 60 70 20	91 70 54	#5B4636
자연 베이지	Pantone 7527C	15 20 30 0	217 199 176	#D9C7B0
생명 그린	Pantone 371C	60 30 100 0	107 142 35	#6B8E23

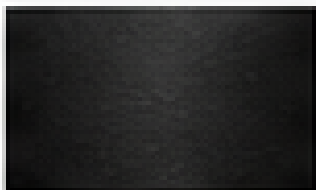
특수 적용 색상



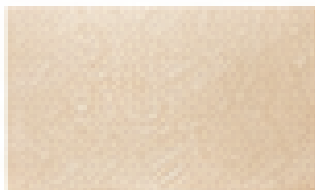
금속 사인
(해어라인 골드)



LED 사인
(웜 오렌지)



도장 색상
(매트 블랙)



인쇄 특수색
(웜 베이지)

AS 204 로고 사용 금지 규정 - Logo Don'ts —

목돌애의 로고는 일관된 이미지 유지를 위해 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다. 아래의 잘못된 사용 사례를 반드시 피해주세요.



기울이기



비율 변경



색상 변경



그림자 추가



테두리 추가



회전 사용



다른 서체 사용



임의 요소 추가



복잡한 배경 위 사용

AS 205 안전영역 규정 - Clear Space -

로고 주변에는 최소 안전영역을 확보하여

다른 요소로부터 독립성을 유지합니다.

최소 안전영역 내에는 텍스트, 이미지, 그래픽 요소가
침범하지 않도록 합니다.



X = 로고 심볼의 높이를 기준으로 한 최소 안전영역

AS 206 최소 사용 크기 - Minimum Size -

가독성과 식별성을 위해 매체별 최소 사용 크기를 준수해야 합니다. 이보다 작은 크기로 사용하지 않습니다.

인쇄물 (Print)



최소 너비 15mm

웹 (Web)



최소 너비 60px

모바일 앱 (App)



최소 너비 40px

간판 (Signage)



최소 너비 300mm

패키지 (Package)



최소 너비 20mm

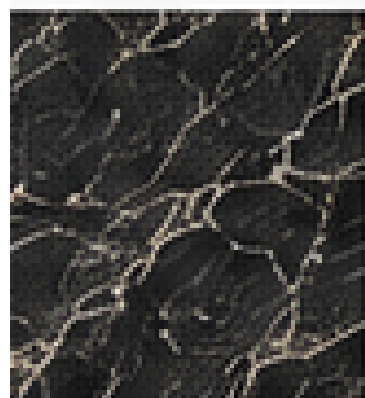
영상 (Video)



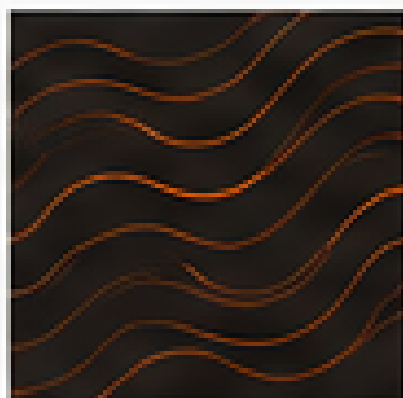
최소 너비 120px

AS 207 브랜드 패턴 - Stone Pattern —

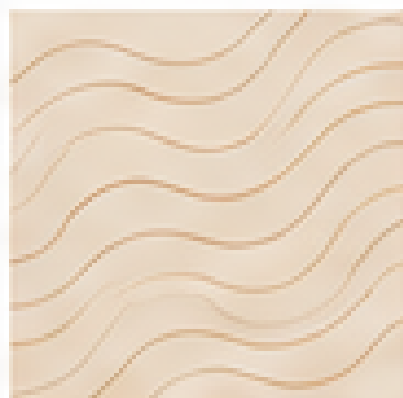
각돌매의 그래픽 패턴은 자연의 돌결과 열의 흐름을 모티브로 브랜드의 아이덴티티를 확립합니다. 다양한 매체에서 배경, 포장, 인테리어 그래픽 요소로 활용할 수 있습니다.



목어석 패턴
(Stone Pattern)

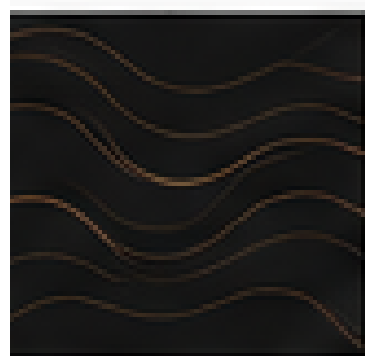


열의 흐름 패턴
(Heat Pattern)

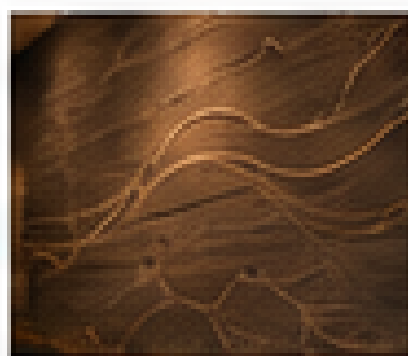


배경 패턴 응용
(Background Pattern)

패턴 응용 예시



패키지 배경



매장 인테리어



홍보물 배경

AS 208 목돌애 기술 체계 - MOKDORAE TECHNOLOGY

목돌애만의 독자적인 기술과 연구 시스템으로
더 좋은 식탁, 더 좋은 세상을 만들어갑니다.

MOKDORAE TECHNOLOGY

자연에서 시작해, 사람을 위한 기술로.



“ 기술은 좋은 식탁을 위한 우리의 약속입니다. ”

AS 209 브랜드 철학 - Brand Philosophy —

목돌애는 자연과 사람, 지역과 사회가 함께
더 좋은 내일을 만들어가는 브랜드입니다.
좋은 식탁이 좋은 사람을 만들고,
좋은 사람이 좋은 세상을 만듭니다.

자연이 만든 열



사람이 완성한 기술



좋은 식탁



좋은 사람



좋은 세상



목돌애

MOKDORAE



NATURE × STONE × HEAT × FOOD × PEOPLE × TOMORROW

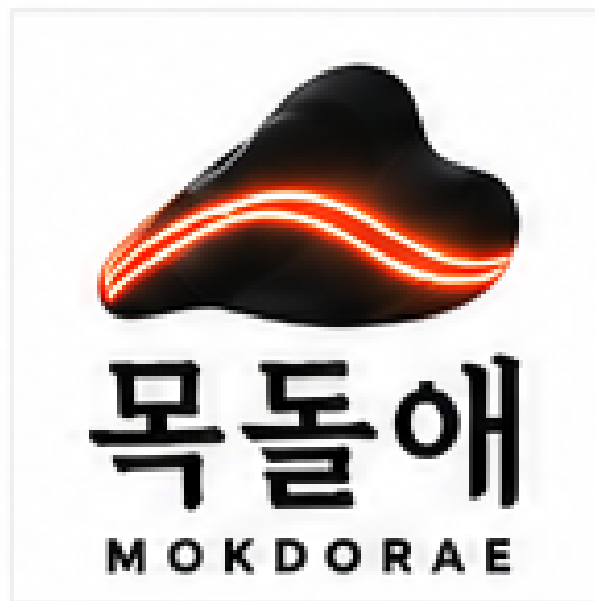
*A Better Tomorrow
with MOKDORAE*

210

AS 210 시그니처 시스템 - Signature System -

목돌애의 시그니처는 다양한 환경에서도 일관된
브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 체계적으로 규정합니다.

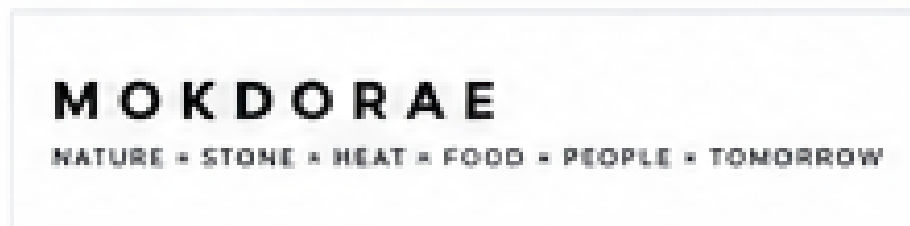
기본형 (세로형)



가로형



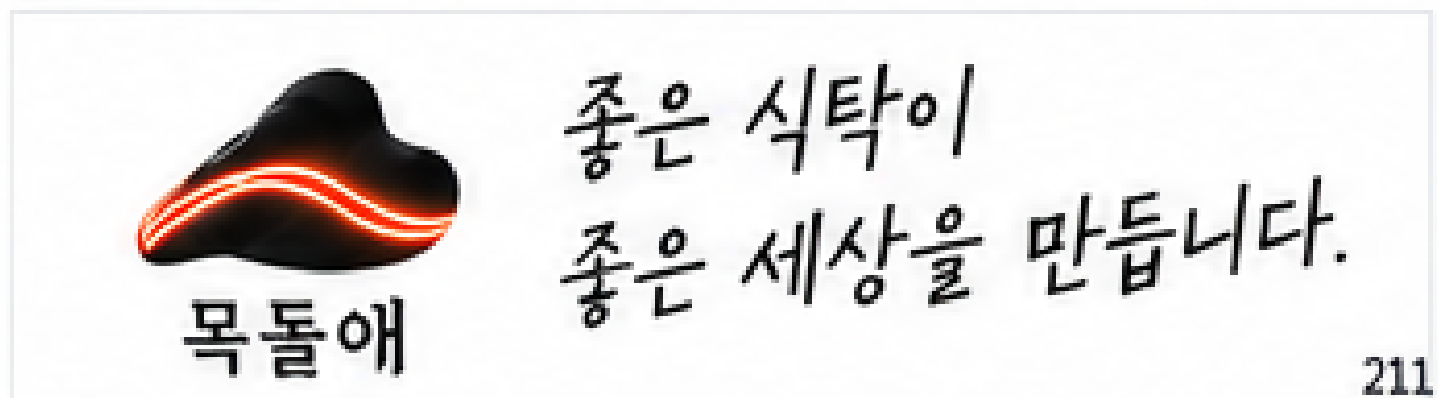
영문 전용형



심볼 전용형

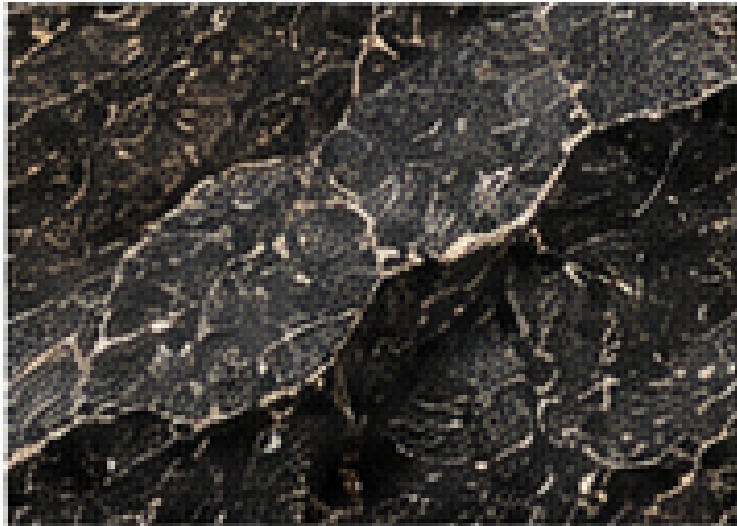


슬로건 조합형

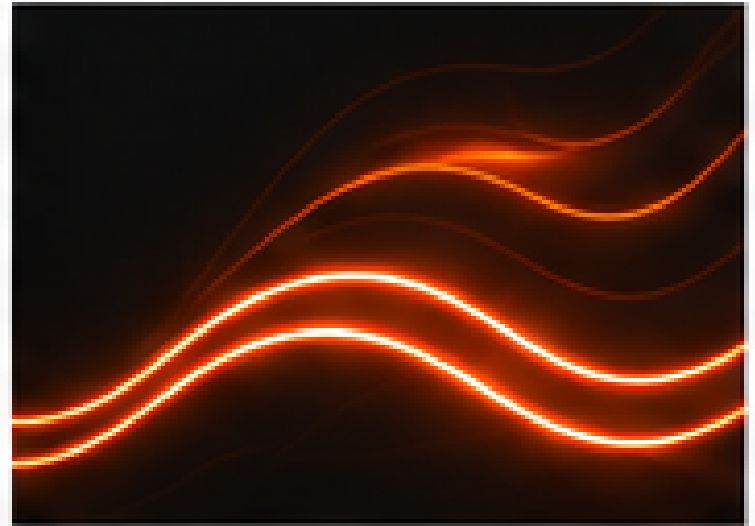


AS 211 보조 그래픽 시스템 - Graphic Motif

자연(돌, 열, 물결, 대지)의 요소를 현대적으로 재해석한
목돌애만의 보조 그래픽은 다양한 매체에서 브랜드의 감성을
통일되게 전달합니다.



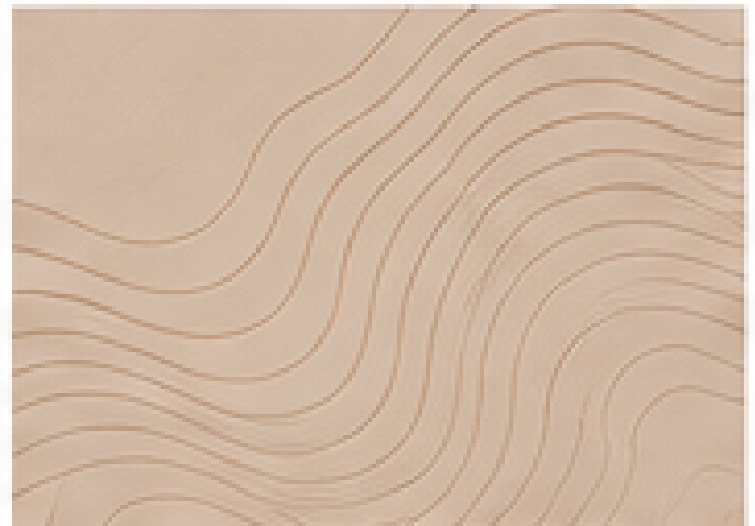
목어석 패턴 (Stone Pattern)
자연의 깊이, 신뢰, 안정



열의 흐름 패턴 (Heat Pattern)
생명의 에너지, 따뜻함



자연의 곡선 패턴 (Nature Wave)
부드러움, 조화, 지속가능함



대지의 결 패턴 (Land Pattern)
성장, 확장, 미래

AS 212 패턴 응용 - Pattern Application —

보조 그래픽은 패키지, 매장, 사인물, 디지털 등
다양한 매체에 적용하여 브랜드의 통일성과 감성을 강화합니다.



AS 213 타이포그래피 규정 - Typography -

목돌애의 전용 서체와 지정 서체를 통해 브랜드의 일관성과 가독성을 유지합니다.

| 한글 전용 서체 (타이틀)

목돌애
MOKDORAE

좋은 식탁이
좋은 세상을
만듭니다.

| 한글 본용 서체

Noto Sans KR (본고딕)

가나다라바사아자차카타파하
1234567890 !@#\$%&*

| 영문 전용 서체

Montserrat

MOKDORAE

NATURE STONE HEAT FOOD
PEOPLE TOMORROW

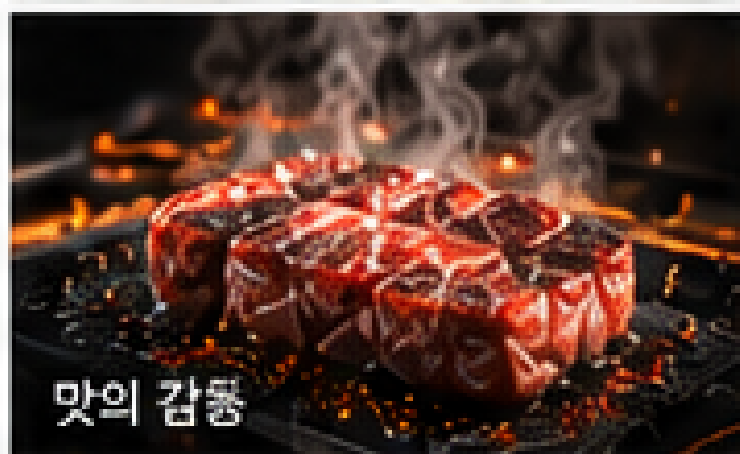
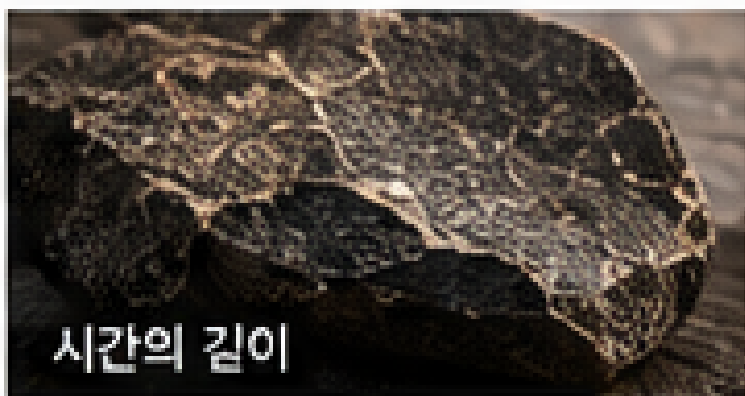
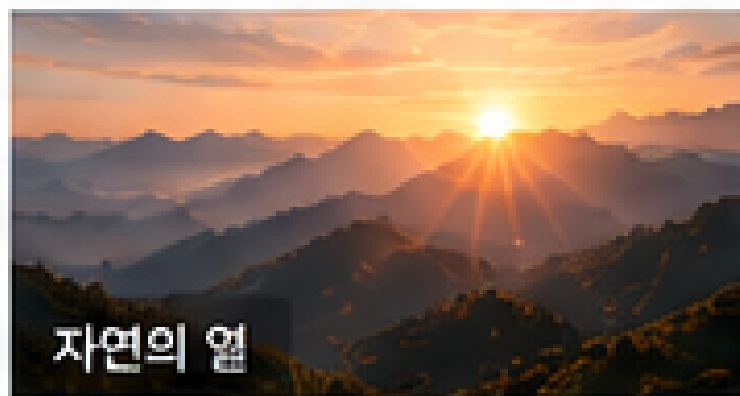
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

AS 214 사진 스타일 가이드 - Photography

목돌애의 사진은 자연, 사람, 음식, 공간이 조화된
따뜻하고 진정성 있는 이미지를 사용합니다.



AS 215 아이콘 시스템 - Icon System —

목돌애의 핵심 가치를 시각적으로 전달하는 아이콘 가족입니다.
간결하고 직관적인 디자인으로 다양한 매체에 활용합니다.

 자연 Nature	 돌 Stone	 열 Heat	 식탁 Food	 사람 People
 내일 Tomorrow	 지구 Earth	 건강 Health	 지속 Sustainability	 상생 Together



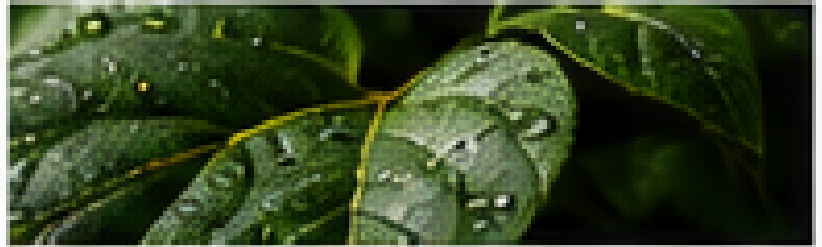
목돌애 | MOKDORAE

NATURE × STONE × HEAT × FOOD × PEOPLE × TOMORROW

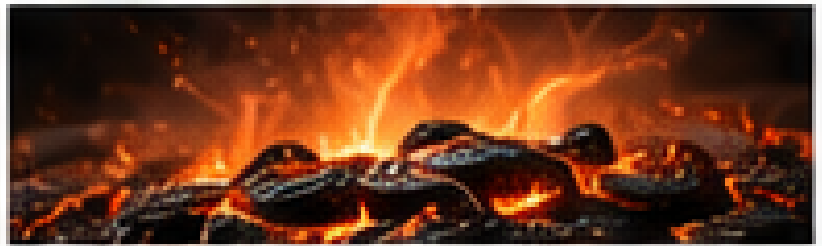
AS 216 브랜드 톤앤매너 - Brand Tone & Manner

목둘애는 자연을 닮은 따뜻함과 신뢰, 그리고 사람을 향한 진심을 일관된 톤앤매너로 표현합니다.

자연스럽게
Natural



따뜻하게
Warm



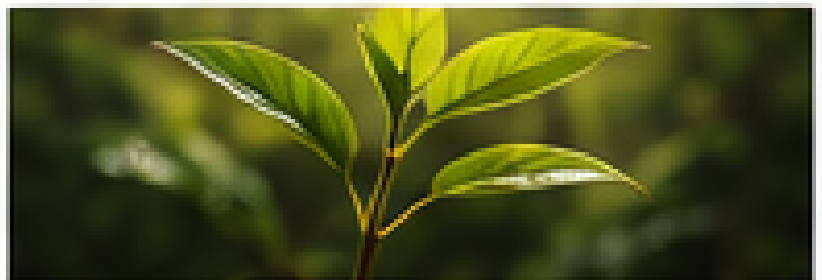
진정성 있게
Authentic



신뢰감 있게
Trustworthy



함께 성장하는
Together



AS 217 브랜드 철학 - Brand Philosophy —

목돌애는 자연과 사람, 기술과 식문화가 함께 만드는
더 좋은 내일을 꿈꿉니다.

자연이 만든 열



사람이 완성한 기술



좋은 식탁



좋은 사람



좋은 세상



목돌애

MOKDORAE

NATURE x STONE x HEAT x FOOD x PEOPLE x TOMORROW

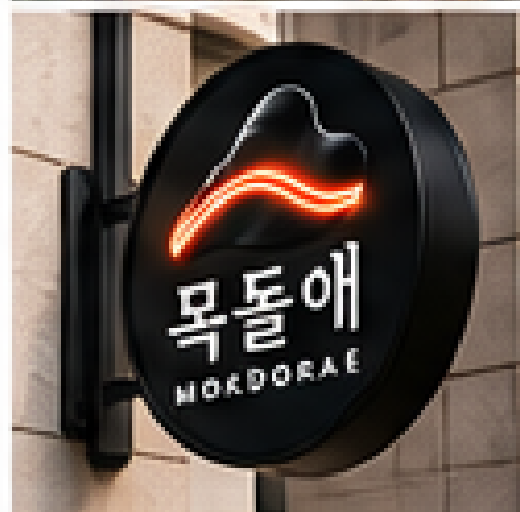
A Better Tomorrow
with MOKORAE

218

SINCE 2026

AS 218 사인 시스템 - Signage System —

목돌애의 사인은 브랜드의 첫인상을 결정합니다. 자연의 깊이와 열의 에너지를 담은 일관된 디자인으로 어디서나 동일한 브랜드 경험을 제공합니다.



간판



돌출간판

배너



방향사인

주차사인

AS 219 유니폼 시스템 - Uniform System —

목돌애의 유니폼은 브랜드의 가치를 입는 또 하나의 매체입니다.
자연스럽고 세련된 디자인으로 신뢰감 있는 브랜드 이미지를 전달합니다.



폴로 유니폼

앞치마

오자

주방복



자수 디테일



가죽 포인트



단추 각인



라벨 디테일

AS 220 패키지 시스템 - Package System -

목돌애의 패키지는 자연 친화적인 소재와 세련된 디자인으로 좋은 식탁의 가치를 담아냅니다. 지속가능한 패키지로 환경까지 생각합니다.



포장 박스



쇼핑백



컵 패키지



배달 용기



친환경 포장

AS 221 차량 래핑 시스템 - Vehicle Wrapping -

목둘애의 이동하는 매장은 브랜드의 가치를 널리 전달합니다.
도시와 자연을 연결하는 감각적인 디자인으로
어디서나 좋은 식탁의 메시지를 전합니다.



전면 디자인



후면 디자인



소형차 디자인



탑차 디자인

AS 222 디지털 미디어 시스템 - Digital Media -

목돌애는 온라인과 모바일에서도 일관된 브랜드 경험을 제공합니다. 웹사이트, SNS, 앱 등 다양한 디지털 채널에서 동일한 아이덴티티를 유지합니다.



웹사이트



모바일 앱



SNS 콘텐츠



온라인 광고

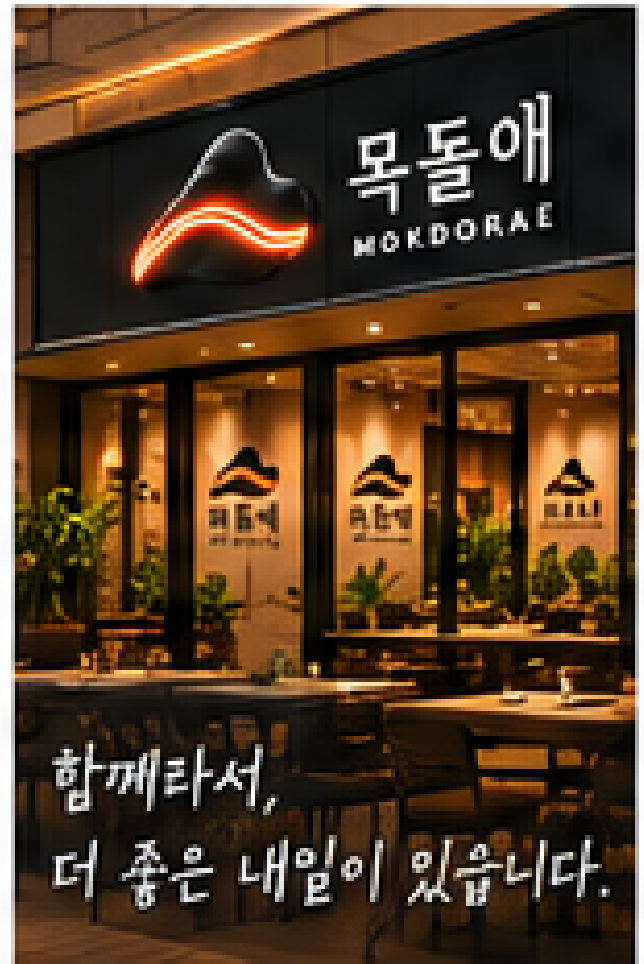


영상 콘텐츠

AS 223 프랜차이즈 시스템 - Franchise System -

목돌애는 표준화된 시스템과 체계적인 지원으로
가맹점의 성공을 함께합니다. 좋은 식탁이 좋은 사람을 만들고,
좋은 세상을 만들어갑니다.

- 1 상권 분석**
최적의 입지 선정과 시장 분석
- 2 교육 지원**
전문적인 운영 교육과 메뉴 교육
- 3 오픈 지원**
인테리어, 마케팅, 초기 운영 지원
- 4 운영 관리**
지속적인 슈퍼바이징과 품질 관리
- 5 동반 성장**
가맹점과 함께 성장하는 상생 시스템



가맹 문의



교육 시스템



운영 매뉴얼



마케팅 지원

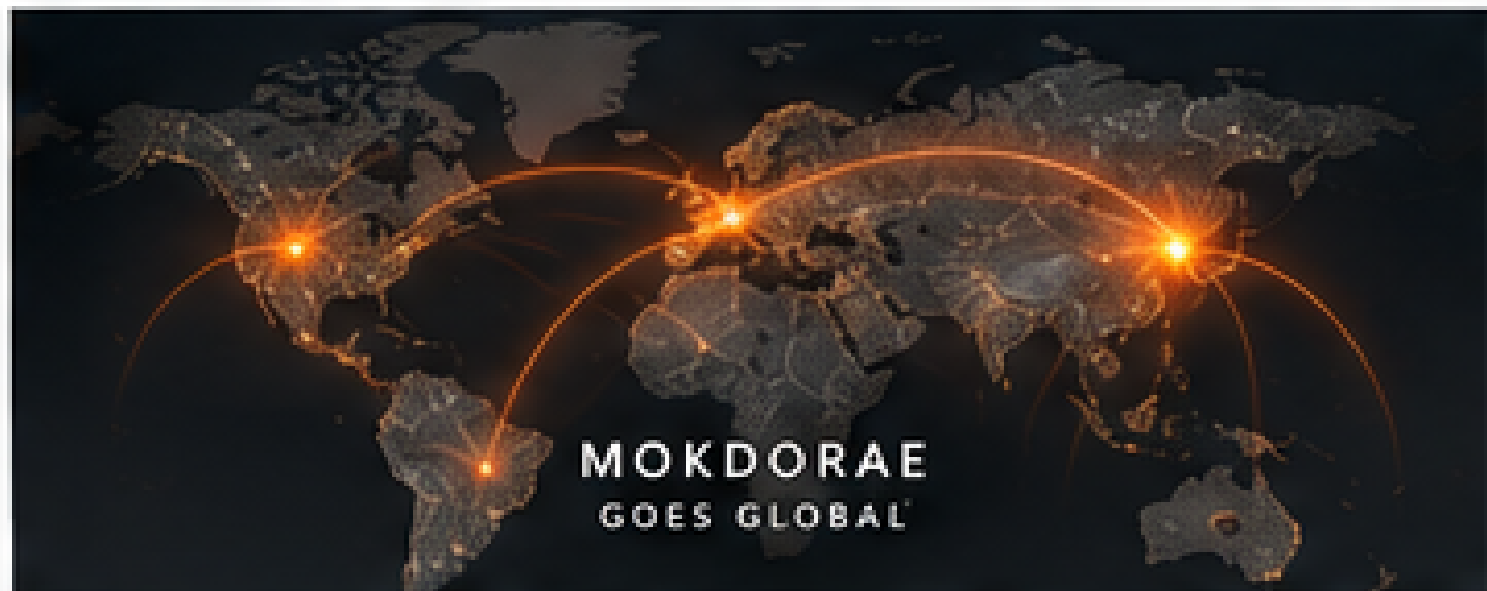


상생 파트너십

AS 224 글로벌 비전

- Global Vision

목둘에는 대한민국을 넘어 세계의 식탁으로 나아갑니다.
자연이 만든 열, 사람의 기술로 K-FOOD의 새로운 가치를
전 세계에 전합니다.



글로벌 브랜드



해외 진출



수출 확대



K-FOOD 확산



지속가능 성장

AS 225 마무리 - Closing

자연이 만든 열에서 시작해, 사람의 기술로 완성된
좋은 식탁의 가치. 목돌애는 앞으로도 좋은 사람들과 함께
더 좋은 세상을 만들어가겠습니다.

자연이 만든 열
사람이 완성한 기술
좋은 식탁
좋은 사람
좋은 세상
목돌애



목돌애
MOKDORAE

NATURE × STONE × HEAT × FOOD × PEOPLE × TOMORROW

A Better Tomorrow
with MOKORAE